Défis RSE

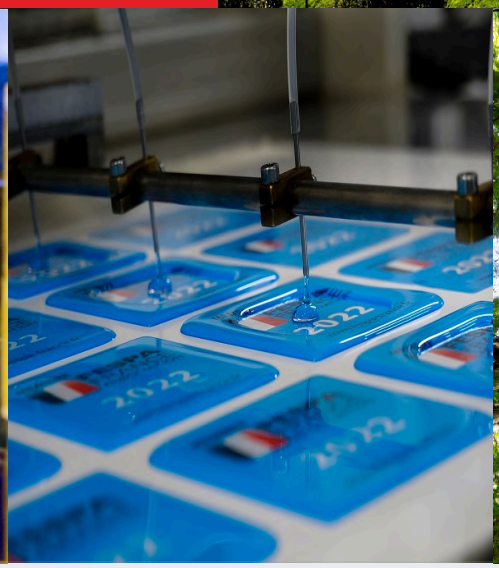
Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale

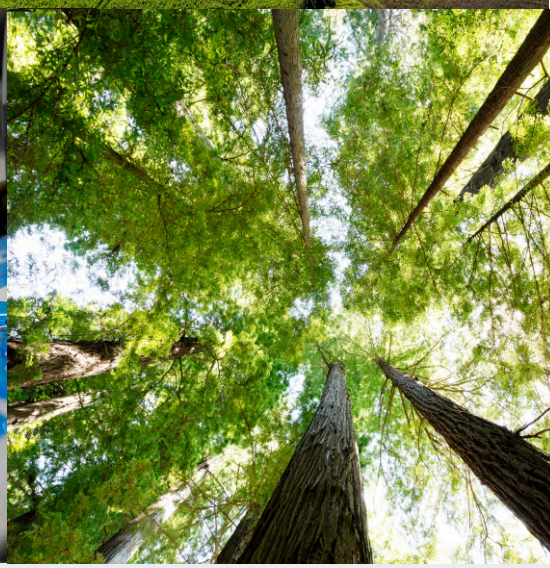
2022

LES TROPHÉES DÉFIS RSE, Redonner du Sens à l'Entreprise

DOSSIER DE PRESSE

2022





PARTENAIRES OFFICIELS

Sous le haut patronage de

SOMMAIRE

03 Le mot de Nora Barsali, Fondatrice des Trophées Défis RSE

04 Les objectifs des Trophées

05 Les candidatures nominées en 2022

10 Communiqué de presse du palmarès 2022

12 Trophée Environnement TPE/PME : VLAD

13 Trophée Environnement Grande entreprise/ETI : Rexel

14 Trophée Capital Humain Grande entreprise/ETI : Canon Bretagne

15 Trophée Capital Humain TPE/PME : A2 Consulting

16 Trophée Inclusion Sociétale Grande entreprise/ETI : SNCF Espaces Ferroviaires

17 Trophée Inclusion Sociétale TPE/PME : CmultiServ

18 Trophée START-UP : Wattpark

19 Trophée ESS : Tech'Air

20 Trophée Associations : Novoloco

21 Prix coup de coeur du Jury : Sÿnia

22 Le Jury des Trophées Défis RSE 2022

26 Les Partenaires

27 BNP Paribas Real Estate / BpiFrance

28 MAIF

29 OPCO EP / Bouge ta boite

30 AEF info / Décisions durables

31 Label Lucie / Comité 21

32 ORÉE / Business & Legal forums

33 INCO / Zei

34 Trophées organisés par News RSE

35 Communiqué de Presse de la Cérémonie des Trophées Défis RSE 2022

Le mot de Nora Barsali

Nora Barsali

Fondatrice
des Trophées Défis RSE

Redonner du Sens à l'Entreprise et à l'économie

La responsabilité face à la crise climatique, énergétique et sociale n'est pas une opinion : il n'y a plus de débat. Le réchauffement climatique et ses conséquences sur l'humanité se généralisent, impactant nos écosystèmes, nos territoires et leurs habitants, nos ressources naturelles, et déjà de nombreux secteurs d'activités.

Dans un monde au futur incertain, face à des consommateurs, clients, salariés, jeunes générations de plus en plus sensibles aux enjeux sociétaux et environnementaux, l'entreprise doit redoubler d'efforts pour recréer les conditions de confiance auprès de ses communautés tout en étant performante durablement. Afin de relever ce défi de taille, elle dispose d'outils qui s'inscrivent dans une démarche plus globale de RSE lui permettant de prendre en compte l'impact de ses activités sur la société. Afin d'asseoir le bien-fondé de son engagement sociétal et de ses valeurs, l'entreprise qui peut se prévaloir d'une certaine avance sur l'innovation, démontre qu'elle sait endosser un rôle encore plus ambitieux : celui d'œuvrer pour le bien commun et d'être utile à la société.

Chaque année les Trophées Défis RSE récompensent des organisations qui ont intégré la RSE dans leur stratégie et qui mènent des actions concrètes à impact positif. Environnement, gouvernance, politique RH, numérique, inclusion, ESS, partage de la valeur financière, engagement sur des grands enjeux sociétaux, philanthropie : autant de piliers de la responsabilité d'entreprise.

Les choix que nous faisons aujourd'hui pour demain sont déterminants pour transformer la société et l'économie afin de protéger le vivant, l'environnement et la santé. Faire de la RSE se décline au quotidien. Chaque jour, chaque semaine compte pour relever le défi d'un futur souhaitable de l'humanité, à travers la responsabilité.

Ces trois dernières années ont été marquées par une crise systémique qui a révélé la fragilité du monde, la relation de cause à effet entre l'érosion de la biodiversité et la hausse des épidémies, les dégâts causés par les excès de la mondialisation, avec ses conséquences sur les ressources de la planète et les populations les plus fragiles.

Face à cette situation, une seule posture s'impose, la RESPONSABILITE individuelle et collective, afin de protéger l'humanité et la planète pour les générations futures et de transformer nos économies vers des modèles plus durables. Conjuguer croissance économique et développement durable est non seulement possible mais souhaitable pour pérenniser toute activité. S'engager pour une économie plus responsable et solidaire se décline dans la pérennité mais nécessite avant tout vision, valeurs, détermination, innovation, résilience et coopération.

C'est pourquoi nous avons lancé les Trophées Défis RSE dès 2011 : déjà nous avions identifié des organisations précurseures, entreprises de toutes tailles, collectivités, associations, qui ont compris depuis longtemps qu'il est essentiel de repenser la place de l'entreprise. Depuis 11 ans, la RSE ne cesse de croître et la loi Pacte, notamment à travers la qualité de société à mission, représente un virage législatif important. De plus en plus d'organisations sont incitées à présenter publiquement leur contribution à la communauté, la mission sociétale qu'elles se fixent, tout en reprécisant leurs objectifs sociaux et environnementaux.

La 11ème édition des Trophées Défis RSE révèle des organisations aux démarches exemplaires et inspirantes démontrant ainsi le système vertueux de la RSE et de l'engagement sociétal au-delà de la rentabilité. A l'image de nos lauréats 2022, les entreprises comme les associations, sont au cœur de l'économie, de l'organisation sociale de notre pays, ancrées sur nos territoires, créant de la richesse, et jouant un rôle majeur pour transformer positivement la société.

Car il n'y a pas de RSE sans preuve de Responsabilité, de Sens et d'Ethique.

©News RSE 2022

Les objectifs des Trophées

RSE comme Redonner du Sens à l'Entreprise, à l'Économie, à l'Engagement, à l'Éthique des affaires, croire dans les vertus d'une économie responsable, durable et innovante constituent les fondements des Trophées Défis RSE.

Les Trophées Défis RSE ne sont pas un énième prix. Ils sont nés d'une conviction, celle que l'entreprise a des obligations qui dépassent l'intérêt de ses actionnaires, que nous sommes face à une urgence climatique et que la finance peut être éthique.

Avec nos partenaires et membres du jury, chaque année nous étudions les stratégies et actions des organisations candidates et valorisons celles qui prennent leurs responsabilités en s'engageant pour leurs salariés, pour leur écosystème, pour l'environnement et donc pour la planète et les générations futures.

Ces trophées s'inscrivent dans la continuité de la loi de transition énergétique pour la croissance verte adoptée en 2015, de l'Accord de Paris entré en vigueur le 4 novembre 2016, des différentes COP et plus encore de la loi Pacte qui représente une évolution législative importante, en incitant l'entreprise à énoncer publiquement la mission qu'elle se fixe pour l'intérêt général, en précisant ses valeurs, ses objectifs sociaux et environnementaux, voire sa raison d'être.

Pour cette 11ème édition des Défis RSE 2022, nous souhaitons partager les bonnes pratiques des organisations candidates qui excellent et innovent en particulier dans le champ des RH, du social, de l'environnement, de la solidarité, de l'inclusion, en ouvrant les candidatures à toutes les catégories d'organisation.

Notre évaluation s'appuie sur un référentiel élaboré en 2012 par EthiFinance et enrichi au fil des années avec pour objectifs :

- Identifier des démarches exemplaires, pérennes et innovantes en matière de RSE, et des solutions à impact ;
- Identifier les moyens mis en place et les résultats obtenus des politiques RSE ;
- Valoriser les partenariats gagnants, notamment à travers le dialogue avec les parties prenantes et l'implication territoriale ;
- Faire de la pédagogie autour de la RSE, de ses territoires d'actions, de ses bénéfices tout en faisant le lien entre RSE et performance ;
- Promouvoir l'innovation et l'économie sociale et solidaire ;
- Communiquer autour des actions menées par les organisations pour mettre en place des solutions en regard des objectifs de développement durable d'une part et d'autre part de prévention des risques ESG ;
- Promouvoir des démarches duplicables dans un souci de partage de bonnes pratiques et de communication ;
- Valoriser celles et ceux qui agissent, au delà de leurs activités pour le bien commun et les enjeux liés au climat et la biodiversité.

©News RSE 2022

Palmarès 2022

73 candidatures | 9 catégories thématiques | 1 Prix spécial du Jury

Les dossiers de candidatures incluent un socle commun de questions à renseigner sur les critères RSE suivants : démarche globale RSE, politique RH et sociale, politique environnementale, implication sur le territoire et dialogue avec les parties prenantes, démarche vis-à-vis des clients finaux/bénéficiaires et gouvernance. Ce socle commun est complété par d'autres critères encore plus précis, selon la catégorie choisie, qui permettent au jury d'évaluer la politique RSE de l'organisation candidate avec un maximum de données.

73 candidatures nominées dans les 9 catégories des Trophées Défis RSE avec un prisme accentué sur les enjeux environnementaux, quel que soit le statut et la taille des organisations, et une poussée des candidatures de start-ups, de TPE/PME ainsi que du secteur de l'ESS.

Après une année marquée par le jour du dépassement français des limites planétaires tombé le 5 mai, des tonitruantes remises de diplômes, où des étudiants affirment leurs engagements écologiques en refusant des métiers destructeurs, cette année et plus que jamais, les 73 candidatures 2022 reflètent la place de la RSE dans l'économie française et au cœur de la stratégie des organisations, quel que soit leur statut et leur taille. Les entreprises contribuent à l'intérêt général et plus particulièrement en endossant une utilité sociale et en apportant des réponses aux défis sociétaux et environnementaux. La recherche de produits et services innovants ou d'un système plus vertueux, le changement de modèle d'affaire, la contribution à une société plus inclusive et solidaire sont autant d'objectifs réunissant les candidats de ce grand cru 2022. Les organisations réunies pour cette 11ème édition sont en alignement avec les valeurs de la RSE et du développement durable. Elles se positionnent principalement sur les enjeux de l'Inclusion sociétale, de l'Environnement, du Capital Humain et de l'Économie Sociale et Solidaire. Toutefois, il est à noter qu'une tendance très forte se dessine : la cause environnementale concentre le plus d'innovation, de volonté d'agir, d'engagement et d'attention des organisations, tout secteur d'activité et toutes catégories confondues.

La catégorie recueillant le plus de candidatures est celle des Start-ups, suivie de près par la catégorie TPE-PME et les organisations issues de l'ESS. Les candidatures 2022 couvrent 11 régions de France Métropolitaine sur 13 et 1 DOM-TOM. La région Île-de-France arrive en tête, suivie par l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine à égalité, puis par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Auvergne-Rhône-Alpes et le Centre-Val de Loire, à égalité. 29 % des candidatures sont issues de start-ups, 25 % de TPE/PME, 15 % d'organisations issues de l'ESS, 15 % de grandes entreprises et ETI et 16 % d'associations.

©News RSE 2022

Trophée Défis RSE pour l'Environnement

Critères de sélection :
Certification, normes HQE, recyclage, économie d'énergie, biodiversité, reforestation, prévention des risques industriels, sécurité et maîtrise des risques, covoiturage.

Grande Entreprise/ETI

- Canon Bretagne
- EDF
- Rexel
- SNCF Espaces Ferroviaires
- STEF

TPE/PME

- Covline
- France Industries Assainissement
- Green Family
- Iconomedia Saison II
- Kataba
- Kids and Mamas
- Les Jardins de Gaïa
- Pharmacie de la Lèze
- SOFI Groupe SAS
- Sÿnia
- VLAD

©News RSE 2022

Trophée Défis RSE Capital Humain

Grande entreprise/ETI

- Canon Bretagne
- EDF
- Groupe APICIL
- Servier

TPE/PME

- A2 Consulting
- Easypara
- Elémentaire
- Groupe Perspective
- Opteamis

Trophée Défis RSE ESS

Critères de sélection :
Réservé à toutes les entreprises et organisations de l'ESS.

- Association franco-africaine Le baobab
- Association Talents croisés
- Big Bloom
- Entreprise Adaptée Tech''Air
- ESAT Noël Le Gaud
- Gestform
- Maison des jeunes et de la culture de Narbonne
- Terres du Son
- Totem Liens et chemins
- Trace de Vies
- Union Mutualiste Retraite

©News RSE 2022

Trophée Défis RSE Start-UP

Critères de sélection :
Start-up de plus de 2 ans avec une démarche RSE et innovation, impact social et/ou environnemental.

- Carbometrix
- Ecohesens
- Ethik Hotels
- Génération Zhéros
- Handiroad
- Karma Search
- Kimpa
- La minute Pep's
- La Société Nouvelle
- Mora Mora Life
- Néolithe
- Noos Global SAS
- RESAP Paris
- Rzilient
- Sempack France
- Télétéstaï Consulting
- TRIMEDS
- VIALUDO
- WATTPARK
- WOMINDS
- Work Well Together

Trophée Défis RSE Inclusion Sociétale

Critères de sélection :
Politique d'engagement sociétal accompagnée d'objectifs et de moyens, soutien à des grandes causes d'intérêt général, démarche citoyenne, actions de solidarité, engagement pour la cité.

Grande Entreprise/ETI

- APICIL
- SNCF Espaces Ferroviaires

TPE/PME

- Cmultiserv
- Elementaire
- Sÿnia

©News RSE 2022

Trophée Défis RSE Associations

- ACADIA
- Agence ORE
- Amicale Laïque Bordeaux Benauge
- Association Encore Plus Loing
- Association festival International de Jazz Marseille Cinq Continents
- Boîte à Histoires du Monde
- Dooble Impact
- Fondation Pierre et Vacances
- La remise enjouée
- Novoloco

©News RSE 2022

Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale
Défis RSE 2022

News RSE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 novembre 2022

PALMARÈS DES TROPHÉES DÉFIS RSE 2022

10 organisations primées à la 11ème édition des Trophées Défis RSE le 24 novembre chez BpiFrance après un débat ouvert par Jean JOUZEL sous l'angle de l'action et l'impact positif sur la société face à l'urgence climatique.

Depuis 11 ans, à l'initiative de Nora Barsali, News RSE se mobilise pour promouvoir La RSE et les organisations à impact qui développent des bonnes pratiques et des solutions innovantes pour répondre à des enjeux sociétaux et environnementaux. News RSE et les 20 partenaires engagés des Trophées Défis RSE remettent le 24 novembre chez BpiFrance à 17H les Trophées Défis RSE aux 10 entreprises et associations lauréates de la 11ème édition dans les catégories Environnement, Capital Humain, Inclusion, pour les Grandes entreprises et TPE-PME, ESS, Association et Start-up. Ce palmarès fait suite aux 73 candidatures reçues et nominées aux Trophées Défis RSE 2022 avec un renforcement de dossiers sur les enjeux environnementaux, d'inclusion et ESS quel que soit le statut et la taille des organisations. Les 10 lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de femmes et d'hommes experts de la RSE, dirigeants d'entrepreneurs et d'organisations de l'économie sociale et solidaire, de réseaux du développement durable et de médias.

Après un débat ouvert par **Jean Jouzel**, climatologue et Prix Nobel de la Paix 2007, sous l'angle de l'action face à l'urgence climatique :

Le palmarès 2022 est remis dans les catégories suivantes à :

🏆 **Trophée ESS**
→ **Tech'Air (entreprise adaptée du groupe Vyv – région Ile-de-France)**

🏆 **Trophée Environnement** : **Catégorie Grande Entreprise et ETI**
→ **REXEL (filiale française du groupe REXEL- Région Ile-de-France)**

🏆 **Trophée Environnement** : **Catégorie TPE-PME**
→ **VLAD (PME française- Centre-Val de Loire)**

🏆 **Trophée Capital Humain RH** : **Catégorie Grande Entreprise et ETI**
→ **CANON Bretagne (filiale Française du groupe japonais CANON- Région Bretagne)**

🏆 **Trophée Capital Humain RH** : **Catégorie TPE-PME**
→ **A2 Consulting (TPE-PME française – Région Ile-de-France)**

🏆 **Trophée Inclusion Sociétale** : **Catégorie Grande Entreprise et ETI**
→ **SNCF Espaces Ferroviaires (filiale du groupe SNCF - territoire national)**

🏆 **Trophée Inclusion Sociétale** : **Catégorie TPE-PME**
→ **Cmultiserv (PME française - Occitanie)**

🏆 **Trophée START-UP**
→ **Wattpark (Start-up - Ile-de-France)**

🏆 **Trophée Association**
→ **NOVOLOCO (association - Hauts-de-France)**

🏆 **Prix coup de cœur du Jury**
→ **SYNÏA (PME française - Occitanie)**

*« 11 ans après le lancement du prix, nous sommes ravis de compter à nouveau, avec nos lauréats, des organisations aussi inspirantes, qui relèvent les défis de la RSE. Afin de faire face à l'urgence climatique, la France s'est fixée des objectifs ambitieux : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Alors que l'atteinte de ces objectifs implique de véritables choix de société sur notre façon de consommer, de produire, de se déplacer, de se loger, de travailler, en diminuant notre empreinte carbone, je suis convaincue que l'entreprise, les associations et les acteurs de l'ESS sont au cœur de cette transformation de la société. Ces organisations qui font la richesse sociale et économique de la France nous montrent à travers la RSE et le développement durable le chemin d'une économie plus responsable, réconciliant performance, innovation, solidarité et impact positif pour la société », **Nora Barsali, Fondatrice des Trophées Défis RSE et Impact4thePlanet**.*

Au lendemain de la COP 27 et alors que la planète franchit le cap symbolique des 8 milliards d'êtres humains, les partenaires des Trophées Défis RSE (voir bannière ci-dessous) et membres du Jury félicitent les lauréats qui représentent une diversité d'organisations, qui démontrent leur engagement et innovation pour transformer la société, réconcilier économie responsable, impact positif et réponses aux défis sociétaux et environnementaux.
Cette année et plus que jamais, les 73 candidatures 2022 reflètent la place de la RSE dans l'économie française et au cœur de la stratégie des organisations, quel que soit leur statut et leur taille. Les entreprises contribuent à l'intérêt général en réinventant leurs pratiques et en endossant une utilité sociale permettant un impact positif. La recherche de produits et services innovants ou d'un système plus vertueux, le changement de modèle d'affaire, la contribution à une société plus inclusive et solidaire sont autant d'objectifs réunissant les candidats de ce grand cru 2022.

Dans la continuité des Trophées, les lauréats 2022 sont sollicités pour faire partie des premières organisations à mettre en place **DEFI CARBONE, lancé par NEWS RSE et l'ADEME, basé sur le calculateur Nos GEStes CLimat**, première étape afin de mobilier les entreprises pour encourager leurs salariés à faire leur bilan carbone individuel et identifier les leviers pour réduire leur empreinte et relever le défi carbone.

https://nosgestesclimat.fr/sondage/Défi-Carbone

Trophée environnement TPE/PME

VLAD

Jean-Louis Jarry

Président

Comment une PME comme la vôtre a-t-elle concrétisé une démarche RSE à impact ?

Conscient de l'impact de ses activités sur l'environnement, VLAD a engagé depuis plusieurs années sa transition vers le développement durable. En 2021, nous sommes devenus le premier industriel français à obtenir le label THQSE, Très Haute Qualité Sanitaire Sociale et Environnementale, au plus haut niveau d'excellence, l'or.

La démarche RSE n'a de sens que si elle est collective. Chez VLAD, 40% de l'effectif se fédère et participe à notre démarche RSE à travers quatre groupes de travail :

- « L'engagement envers nos collaborateurs et les communautés » (qualité de vie au travail et actions solidaires) ;
- « La préservation de l'environnement » (économie d'énergie, gestion des déchets, biodiversité etc.) ;
- « L'écoconception » (produits démontables et remontables, utilisant des matériaux recyclables) ;
- Le « futur bâtiment 4.0 » (plus écologique et intelligent).

4 facteurs sont clés pour se lancer dans la démarche RSE :

- L'envie d'engager une démarche RSE ;
- Un projet porté par la Direction ;
- Se faire accompagner par des experts RSE ;
- La force du collectif et la mobilisation des collaborateurs.

Comment votre activité concilie-t-elle santé, innovation et transition écologique ?

L'apport de la labellisation THQSE nous a permis d'avoir un regard plus précis et plus structuré sur l'ensemble des points à couvrir pour garantir à la fois le bien-être de nos collaborateurs (l'humain est un des moteurs de notre succès) mais aussi de nous engager sur la voie de l'écoconception pour faire face aux enjeux de la transition énergétique.

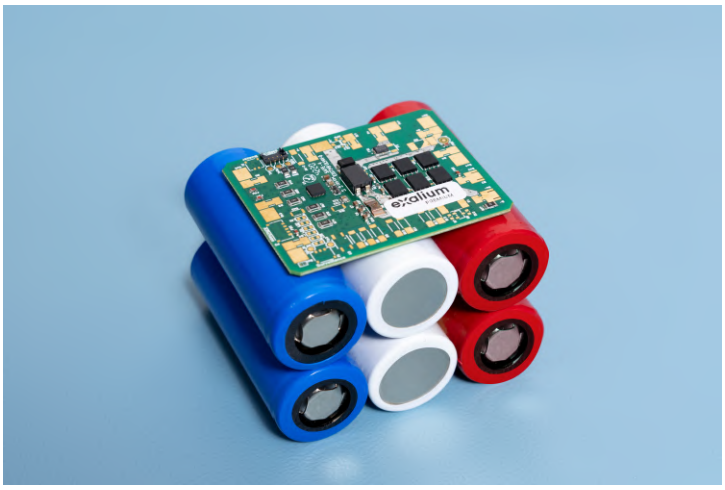
En effet l'innovation produits doit être tournée vers le respect de l'environnement. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place un groupe de travail dont l'objectif est de concevoir des produits réparables, reconditionnables et recyclables. Tout ceci pour garder un haut niveau de satisfaction de nos clients et une « excellence » produits.

VLAD se définit comme une "entreprise volontaire", a publié sa raison d'être, et est membre éclaireur RSE de BpiFrance sur son territoire. En quoi cela consiste-t-il ?

L'enjeu environnemental dépasse l'industrie. Selon la BPI, il est préférable de confier ce sujet aux entrepreneurs pour faire émerger une nouvelle économie positive. Il relève donc de la responsabilité de l'entreprise de créer un tissu de relations qui contribue à son développement en veillant aux bons échanges de relations avec les parties prenantes implantées sur le même territoire. VLAD est devenue « entreprise volontaire » et a inscrit en 2021 sa Raison d'être dans les statuts de la société pour intégrer cette dimension : « Développer des solutions d'Énergie autonome en respectant l'environnement, le territoire et en veillant au bien-être de nos Collaborateurs autour de nos valeurs : Responsabilité, Engagement, Vérité, État d'esprit, Solidarité ».

L'entreprise volontaire est un statut intermédiaire entre une entreprise « normale » et une entreprise à mission. Notre objectif est de devenir entreprise à mission début 2023. Ce nouveau statut issu de la loi PACTE, nous imposera d'indiquer en plus de notre raison d'être un certain nombre d'objectifs liés la responsabilité sociale, sociétale et environnementale (exemples : neutralité carbone, économie circulaire, zéro plastique etc.). Cet engagement fort est décliné dans un plan d'actions, permettant ainsi d'inscrire la démarche de l'entreprise dans le temps.

Par ailleurs, VLAD a été identifiée par la BPI comme éclaireur « coq vert » RSE auprès des communautés. Par ce biais, nous nous engageons à promouvoir la démarche RSE auprès de notre Territoire, de favoriser les échanges de bonnes pratiques, et d'accélérer la transition environnementale et énergétique.



©News RSE 2022

Trophée Environnement Grande Entreprise/ETI

Rexel

Julien COLAS, Responsable développement durable, groupe Rexel
Benoit RIBAULT, Responsable Projets Innovation & Services, Rexel France

À quels enjeux RSE répond votre secteur d'activité ?

Julien Colas : Rexel, expert mondial de la distribution multicanale pour le monde de l'énergie, partage avec l'ensemble des acteurs de la filière électrique une responsabilité majeure face au défi de la transition énergétique. Promoteur de solutions de maîtrise de l'énergie et de performance environnementale, Rexel place naturellement la lutte contre le changement climatique au cœur de sa stratégie. C'est le plus grand défi de notre siècle. Il s'accompagne d'un fort enjeu autour de l'économie circulaire et de l'accès aux ressources naturelles.

Par ailleurs, cette transition doit d'être juste, c'est-à-dire respectueuse des femmes et des hommes, de leurs droits et de leur dignité, que ce soit en interne et tout au long de la chaîne de valeur.

Rexel a mis en place une innovation au service de ses clients pour mesurer l'impact écologique. De quoi s'agit-il ?

Benoit Ribault : L'heure est à l'action ! Il est aujourd'hui nécessaire de disposer d'outils permettant de bien comprendre les impacts environnementaux, afin d'agir avec efficacité. Le succès de l'application Yuka a particulièrement attiré notre attention. Yuka montre qu'en fournissant une information fiable et compréhensible aux clients, il est possible de faire évoluer toute une filière. Partant de ce constat, Rexel a développé son Carbon Tracker. Fruit de plus d'un an de développement, l'algorithme du Carbon Tracker se nourrit en continu de données environnementales fiables et vérifiées, les profils environnementaux des produits (PEP), ainsi que de données techniques et commerciales des produits.

Julien Colas : Le Carbon Tracker permet ainsi d'estimer précisément les impacts sur le climat, les ressources naturelles et la consommation d'eau de l'ensemble des produits du catalogue Rexel, à chaque étape du cycle de vie des produits. Les résultats sont suffisamment fins pour envisager des actions de réduction pertinentes à l'échelle d'un client, ou même d'un chantier ou d'un projet spécifique. Une vraie plus-value pour les clients de la filière électrique, qui demandent de plus en plus des conseils et outils pour réduire les impacts environnementaux en amont de leurs chantiers. Accompagnés par les experts de Rexel, ils pourront choisir les produits les plus efficaces pour le climat. Par ailleurs, nous sommes en train d'ajouter une nouvelle fonctionnalité : le calcul du TCO (coût global de possession) du matériel électrique, afin de favoriser les produits dont la performance environnementale présente aussi un avantage financier pour les clients finaux. Nous sommes convaincus que cette meilleure compréhension permettra aux clients de Rexel de prendre en compte ces impacts dans les processus d'achats, mais aussi d'expliquer à leurs propres clients, les utilisateurs finaux, les avantages d'équipements plus efficaces, réparables ou dont la durée de vie est plus longue par exemple. Compte tenu de l'importance de cette information environnementale, la méthode de calcul a fait l'objet d'une revue critique, réalisée par Bureau Veritas.

En quoi la relation fournisseur-client peut-elle être constitutive d'une démarche RSE et de pratiques vertueuses ?

Benoit Ribault : Le Carbon Tracker illustre le nécessaire engagement de l'ensemble des acteurs d'une filière pour contribuer à la neutralité carbone. Son développement a demandé une grande implication des fournisseurs : les plus avancés ont su adapter leurs processus pour fournir des données de qualité et normalisées ; d'autres initient leur démarche d'analyse du cycle de vie de leurs produits, première étape d'une démarche d'éco-conception. A l'autre bout de la chaine de valeur, des clients ont été impliqués dans le développement pour s'assurer que l'outil répondrait à leurs besoins.

Atteindre des niveaux de performance environnementale élevés est impossible seul : collaborer au sein de nos chaînes de valeur et de nos territoires, impliquer l'ensemble des parties prenantes, est la seule option pour répondre aux défis de la transition écologique et sociale de notre société.

©News RSE 2022

Trophée Capital Humain Grande Entreprise/ETI

Canon Bretagne

Patrick Mercier
Directeur Ressources Humaines

Nathalie Goibier
Responsable Ressources Humaines

Canon Bretagne est la filiale européenne du groupe japonais Canon. Quels sont les axes majeurs de votre démarche RSE sur le plan sociétal ?

Canon Bretagne est effectivement l'unique site de production du groupe Canon en Europe. A ce titre, la société représente un groupe de dimension mondiale et se doit de prendre certaines responsabilités sociétales. Elle participe ainsi à la vie économique, culturelle et sportive de la région. Elle se doit aussi de s'impliquer en tant qu'entreprise responsable vis-à-vis de ses collaborateurs.

L'adhésion récente à l'organisation « Responsible Business Alliance » et son code de conduite permet d'aller encore plus loin dans le respect et le bien être des collaborateurs. C'est en 1983 que notre « usine à la campagne » s'est implantée en terres bretonnes au cœur d'un environnement préservé. Nous avons actuellement sur le site des activités d'assemblage de produits, de fabrication et de recyclage de consommables pour produits bureautiques. La société est également reconnue pour ses actions en faveur de l'environnement et de l'économie circulaire. Le site s'étend sur 23 hectares, bordé par une forêt Natura 2000, et est classé refuge pour la biodiversité par la Ligue de Protection des Oiseaux. Nos 600 collaborateurs, dont certains nous accompagnent depuis l'origine, vivent à proximité et bénéficient d'un cadre agréable et naturel où il fait bon vivre et travailler. La satisfaction, le bien-être, la sécurité et la santé (physique et mentale) sont au cœur de nos préoccupations. Les axes majeurs de notre démarche RSE s'articulent donc autour de ces engagements et de la philosophie du Kyosei qui signifie en japonais « Vivre et travailler ensemble pour le bien commun ».

Vous êtes lauréat de la catégorie capital Humain. Comment conjuguer une politique RH répondant au droit français tout en s'inspirant du concept japonais "Kyosei" ?

La volonté d'accompagner nos salariés tout au long de leur carrière est en parfait accord avec la philosophie du Kyosei et la culture japonaise qui a une vision de l'entreprise à long terme et une collaboration basée sur la confiance et la fidélité. Dans cet esprit, notre politique RH repose sur le maintien dans l'emploi, la priorité à la mobilité interne et la préparation des talents qui nous accompagneront demain. Nous veillons donc à accompagner, à faire évoluer et à former chacun en tenant compte des aspirations individuelles et des besoins de l'entreprise. Par exemple plus de 80 employés de production ont été formés aux métiers de conducteurs de ligne automatisée en obtenant un Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie. D'autres ont évolué vers des emplois de SAV, techniciens informatique, managers de proximité… Le faible turn over, qui témoigne de l'attachement des salariés à l'entreprise, et la pyramide des âges nous amènent aussi à travailler activement sur les plans de succession, la gestion des talents et la stratégie de recrutement.

Le jury a retenu votre démarche RSE en matière d'inclusion, quelle est votre démarche et son impact ?

La volonté de maintenir dans l'emploi et de ne pas licencier nous pousse à améliorer en permanence les conditions de travail et à trouver des solutions en adaptant notre organisation. Par exemple nous avons décidé de ne pas automatiser à 100% une ligne de production pour conserver 50% de postes manuels avec un aménagement ergonomique. Ce fonctionnement hybride nous a permis de faire travailler des personnes avec des restrictions médicales. A noter que le taux de nos ressources internes répondant aux critères de travailleurs handicapés est de 9% soit 1,5 fois le taux légal. De même, différentes fonctions ont été internalisées comme l'entretien des locaux et des espaces verts ou le gardiennage. Ces choix ont aussi permis de reconvertir de nombreux salariés. Nous nous attachons également à agir en faveur de l'égalité professionnelle, à organiser la mixité des emplois, à préserver l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle en acceptant par exemple toutes les demande de temps partiel et à accompagner les fins de carrière avec notamment le temps partiel sénior.

©News RSE 2022

Trophée Capital Humain TPE/PME

A2 Consulting

Patrick Viallanex

Associé chez A2 Consulting

En tant qu'agence de conseil, sur quels piliers repose votre démarche de RSE ?

Notre entreprise est engagée depuis toujours dans une démarche responsable, nous avions même un programme d'épargne salariale dès la première année de la structure !

Depuis, nous nous sommes structurés et nous articulons notre stratégie globale autour de notre stratégie RSE. Cette stratégie est résumée en une raison d'être « le conseil responsable », que nous avons déclarée dans nos statuts grâce aux dispositions de la loi PACTE. Notre stratégie et les engagements qui en découlent reposent sur 3 grands objectifs :

- Déployer la RSE auprès de nos parties prenantes ;
- Contribuer collectivement à faire avancer et à promouvoir des causes d'intérêt général ;
- Proposer des offres « responsables » à nos clients.

Nous sommes particulièrement vigilants à la dimension sociale de notre démarche RSE car nos collaborateurs sont notre capital le plus précieux. Le plaisir au travail était à l'origine du projet d'entreprise lorsqu'elle a été fondée en 2000 par notre président Jacques Schramm ; nous n'avons pas changé de cap depuis lors.

Vous avez développé une forte politique RH, notamment en matière d'égalité professionnelle, de diversité et de bien-être que vous challengez par des organismes tiers. Pouvez-vous en dire plus ?

Les engagements qu'A2 Consulting prend vis-à-vis de ses collaborateurs doivent être objectivés et pilotés, c'est pour nous une évidente condition de succès et de légitimité. Nous faisons évaluer chaque année le bien-être au travail via ChooseMyCompany. Cette grande enquête nous permet d'identifier des axes d'amélioration de nos process RH et de la qualité de vie au travail de nos salariés. Depuis 4 ans que nous sommes engagés dans cette démarche, nous avons été labellisés chaque année et nous avons sensiblement amélioré tous nos indicateurs. Nous sommes fiers d'être au-dessus du benchmark de notre secteur d'activité sur de nombreux items et de participer à changer l'image de ce secteur souvent critiqué pour son équilibre vie professionnelle-vie personnelle par exemple, un équilibre dont 83 % des collaborateurs sont satisfaits chez A2 Consulting.

Nous associons à notre démarche d'amélioration continue des engagements fondamentaux comme la signature de la Charte de la Diversité (accompagnée par une cellule interne Diversité dédiée à la remontée d'éventuelles discriminations). L'index égalité professionnelle femmes-hommes est aussi un rendez-vous important pour notre entreprise : nous nous appuyons sur ces indicateurs pour nous améliorer et nous sommes passés de 89 à 92/100. Nous travaillons aux 8 derniers points !

De quelle façon la RSE se décline-t-elle auprès de vos parties prenantes et de vos clients dans votre stratégie de conseil ?

Le volet social de notre stratégie RSE permet déjà d'améliorer notre impact positif sur nos clients : des collaborateurs heureux sont des collaborateurs fidèles et nous n'avons donc pas à imposer à nos clients un taux de turnover important qui pourrait fragiliser leurs projets et générer des inquiétudes. Nous travaillons également à mieux accompagner nos clients dans leurs enjeux de responsabilité et de durabilité, avec des offres en finance durable, décarbonation des achats, performance environnementale, etc. Il est primordial pour nous d'accompagner les grands groupes dans ces transformations cruciales pour la société.

Nous n'oublions pas non plus nos propres fournisseurs que nous réglons à 20 jours dans 76 % des cas, au plus tard à 30 jours. Pendant la crise nous avons d'ailleurs aménagé plusieurs prestations pour éviter de rompre brutalement des collaborations et ainsi fragiliser leur sécurité financière.

Nous œuvrons aussi aux côtés des écoles via notre Fondation l'Échiquier de la Réussite qui organise, soutient et finance des projets destinés à faire découvrir et pratiquer le jeu d'échecs aux enfants des écoles et collèges, en portant une attention toute particulière aux enfants en difficulté.

©News RSE 2022

Trophée Inclusion Sociétale Grande Entreprise/ETI

SNCF Espaces Ferroviaires

Fadia Karam

Directrice Générale D'Espaces Ferroviaires, Directrice du Développement de SNCF Immobilier

Comment Espaces Ferroviaires, la filiale aménagement et promotion de la branche SNCF Immobilier, de la taille d'une PME, peut-elle développer une démarche RSE innovante ?

Déployer une démarche RSE dans une PME reste compliqué : l'enjeu a donc été de trouver un cadre suffisamment souple, progressif et adapté à nos spécificités, mais aussi réaliste pour le quotidien de nos 45 collaborateurs. Certifiée ISO14001 depuis 2008, nous avons élargi nos engagements en 2015 dans un plan ambitieux pour la transition écologique : du quartier à l'immeuble, 4 priorités sont déclinées (bas carbone, économie circulaire, biodiversité et nature en ville, services urbains). Cette méthode apprenante a permis, grâce à la mobilisation des équipes, d'apporter des réponses concrètes pour l'engagement environnemental et social dans nos activités. La transversalité de la démarche a permis de trouver la souplesse nécessaire pour favoriser le travail en commun des collaborateurs. Espaces Ferroviaires s'inscrit dans la lignée de la démarche RSE du Groupe SNCF tout en l'adaptant à sa taille et à son cœur de métier : nous avons pu bénéficier de l'espace nécessaire pour développer une telle approche et nous donner les moyens de répondre aux enjeux sociétaux du XXIe siècle.

Le jury récompense votre politique RSE impactante dans la catégorie Inclusion Sociétale : quels sont les axes majeurs de votre politique d'inclusion et capital humain ?

Un logement et un quartier ont tous deux un rôle majeur sur l'état de santé de ses habitants : bien-être physique, mental et social. Le lieu d'habitation influe en particulier sur les inégalités sociales de santé, aggravant l'exclusion de populations. Conscients des responsabilités liées à notre rôle d'aménageur, nous nous sommes engagés à réduire ces inégalités et à favoriser le bien-être des groupes sociaux vulnérables. Afin de développer des projets urbains et des logements de qualité, nous avons engagé la réalisation d'Évaluations d'Impacts Santé, en cohérence avec le plan Santé Environnement de Paris, d'abord sur l'opération Hébert (Paris 18ème). Mise en œuvre par un organisme externe pendant deux ans, elle a identifié les impacts potentiels négatifs et positifs du projet urbain sur le bien-être des habitants et maximisé les seconds, grâce à une vingtaine de recommandations. En pratique, la santé dans nos quartiers peut être favorisée grâce aux espaces verts accessibles et visibles, à des parcours sportifs, à l'animation des espaces publics et rez-de-chaussée, à la programmation d'une offre alimentaire saine et abordable, à la construction d'une maison de santé ou en travaillant à l'amélioration du sentiment de sécurité des femmes, des seniors dans les espaces publics. Nous généralisons désormais la démarche santé à toutes nos opérations d'aménagement. Espaces Ferroviaires est actuellement l'aménageur le plus avancé dans le déploiement des démarches santé à Paris.

En tant qu'aménageur et promoteur, comment faites vous pour travailler avec l'ensemble de vos parties prenantes afin que vos activités soient inclusives ?

Nous collaborons étroitement avec les parties prenantes : internes (collaborateurs, filiales), pouvoirs publics, communautés locales, médias, associations, riverains, fournisseurs, partenaires et clients. Afin de prendre en compte les attentes de ces acteurs, nous organisons la concertation des riverains et associations lors d'ateliers et co-construisons avec les collectivités. Nos projets urbains, riches par le patrimoine industriel de la SNCF, accueillent souvent des projets d'urbanisme temporaire en avant-projet, permettant de donner une première vie aux sites et d'incuber des innovations urbaines par des porteurs de projets inclusifs et des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Pour aller le plus loin possible dans notre ambition de la ville durable, nous concluons des partenariats mobilisant des expertises compétentes. L'engagement concret RSE de nos partenaires économiques, promoteurs, investisseurs, utilisateurs et entreprises est un gage de réussite de toute la chaîne de la fabrique immobilière. C'est ensemble que nous préparons une ville de demain plus résiliente et inclusive.

©News RSE 2022

Trophée Inclusion Sociétale TPE/PME

Cmultiserv

Cyril Marcer

Fondateur

La PME Cmultiserv est récompensée pour sa démarche globale de RSE. Comment cela se traduit-il dans votre activité ?

Spécialiste de la maintenance multitechnique et multisites sur tout corps de métier du second œuvre depuis 2009, Cmultiserv pratique une démarche RSE engagée, inscrite dans son ADN. Il est important que l'ensemble de nos collaborateurs ressentent une qualité de vie et un bien-être au travail, nos valeurs se reflètent en chacun d'eux.

Nous aimons l'idée de travailler tous ensemble main dans la main, et faire accroître la motivation et le travail fourni de tous. Des locaux et postes modernes et adaptés permettent d'être en avance sur les besoins et d'anticiper les risques et impacts. Au-delà de l'avantage certain que cela apporte sur la qualité du travail, nos collaborateurs y retrouvent un esprit de start-up américaine, que nos clients et partenaires plébiscitent.

Cmultiserv est lauréate de la catégorie Inclusion sociétale : quels sont les axes et les leviers de votre politique d'inclusion ? (ex : TH et centre de formation intégrée)

Levier de changement, notre démarche d'inclusion est aussi ancrée dans nos valeurs, avant même l'embauche d'un collaborateur, nous pensons à l'inclusion, notre politique de non-discrimination nous permet de nous adapter à chacun, avant tout, nous recherchons des compétences et de la motivation.

Lors de l'intégration d'un nouveau collaborateur, un plan de carrière est établi et tout au long de son parcours chez Cmultiserv, nous mettons en place des actions qui permettent l'évolution de ses compétences, 100% des postes à responsabilités sont pourvus en interne. À l'aide de notre centre de formation CFP66, nous réalisons un suivi régulier et adaptons les formations en fonction des besoins et des compétences de chacun.

L'importance de la tolérance de tous est un sujet de dialogue et d'échange chez Cmultiserv, pour cela, nous avons mis en place des espaces afin que chacun s'exprime. Par ailleurs, nous collaborons avec la médecine du travail lors d'études de postes afin de garantir des conditions optimales de travail et l'accessibilité à tous. Également partenaire de différents établissements spécialisés, nous accueillons régulièrement des stagiaires dans le cursus du retour au monde du travail ainsi que des jeunes sans formations ou diplômes.

En 2021, nous comptons 10% de travailleurs en situation de handicap, 4 contrats d'alternance du bac +2 au bac +5 et des contrats AFPR (action de formation préalable au recrutement) suivis d'un contrat CDI. Œuvrer en faveur de l'inclusion de tous les publics fait partie d'une des valeurs fondatrice de Cmultiserv, nous souhaitons être acteur et favoriser l'accès de tous à un emploi et un bien-être au travail.

Comment concilier la croissance d'une PME, s'ouvrant d'ailleurs à l'international, tout en maintenant une démarche RSE à impact et performante ?

Pour une vision durable de Cmultiserv, il est important que nos collaborateurs, clients et partenaires, comprennent la place de notre démarche RSE, et pour cela, ils doivent être intégrés, agir et se mobiliser pour nos valeurs.

Nous essayons de transmettre notre démarche par des projets communs. Derniers exemples :

- Durant la crise sanitaire, notre restaurant d'entreprise La Cantoche a ouvert ses portes, et chaque collaborateur a participé à ce projet, dès la création de l'entreprise. Fort impact social mais aussi territorial par les partenariats avec des producteurs locaux et l'embauche de nouveaux collaborateurs ;
- Un impact environnemental également, dans la conception de nos locaux et notre démarche zéro papier avec la dématérialisation de nos services. Mais également par la collecte de nos données dans le but d'élaborer notre bilan carbone, un projet commun avec nos partenaires et salariés ;
- Avant-gardiste dans l'acquisition de mobilier de bureau, nous souhaitons que la qualité de vie au travail soit une priorité, avec des budgets votés chaque année, nous investissons dans du matériel ergonomique tels que des vélos bureau, des boules de yoga, des stations debout / assis ou encore dans des espaces de détente tel qu'une terrasse entièrement aménagée, une salle de jeu…

©News RSE 2022

Trophée START-UP

Wattpark

David Leguide

Co-fondateur de Wattpark, en charge des levées de fonds et des finances

Comment est-ce que le business model de Wattpark intègre-t-il les enjeux de RSE et quels en sont les impacts ?

Sur toute la chaine de valeur de Wattpark, les enjeux RSE ont été intégrés :

- Le hardware est conçu pour assurer la production industrielle en France, la compacité de la borne permet de réduire de 50% à 80% la matière utilisée réduisant les coûts et la masse à recycler. 90% de la borne est recyclable et nous avons mis en place une logique de réutilisation des bornes récupérées en SAV pour les remettre à niveau et les réutiliser sur une seconde vie. Près de 95% de la valeur ajoutée est made in France, il n'y a pas d'équivalent à ce jour. C'était une volonté de notre part mais c'est aussi une nécessité stratégique et une évidence en terme de RSE ;
- Wattpark s'inscrit dans l'économie du partage en permettant à tout propriétaire de partager sa borne que ce soit en mode gratuit ou payant via notre application gratuite. Ainsi une entreprise peut gérer la recharge de sa flotte de VE et les VE de ses collaborateurs mais aussi mettre à disposition ses parkings équipés s'ils ne sont pas utilisés. Une collectivité peut gérer en mode gratuit la recharge des habitants de la commune et monétiser le parking et la charge pour les autres améliorant de ce fait l'autofinancement de l'investissement. Un particulier pourra partager son parking de façon très simple ;
- Wattpark est un écosystème complet et propriétaire. Nous avons intégré des sujets complexes comme la souveraineté, la cybersécurité, la RGPD.

En utilisant Wattpark, chaque utilisateur WattPark participe à :

- La lutte contre le réchauffement climatique par le développement de la mobilité électrique ;
- La protection du réseau d'énergie (possibilité de cibler heures creuses, heures pleines mais aussi lisser la charge en évitant les pics ponctuels, cibler les capacités issues des ENR,..) ;
- La protection des batteries en ciblant la charge lente qui représente 90% des besoins des utilisateurs de véhicules électriques. La charge rapide réduisant les performances d'autonomie mais aussi la durée de vie des batteries ;
- La fabrication made in france, avec une usine située à côté de Saumur. Nos fournisseurs sont également français permettant un impact positif indirect sur les emplois en France.

En quoi l'accessibilité de vos bornes est un aspect essentiel de votre démarche RSE ?

Chaque borne Wattpark est potentiellement publique par simple décision du propriétaire en utilisant le mode partage. Cela permet de multiplier le nombre de bornes accessibles à tout utilisateur d'un VE 2 ou 4 roues. Le nombre de parkings équipés disponibles est aussi un enjeu essentiel et un véritable problème aujourd'hui. L'effort d'investissement du privé permet d'accélérer le nombre de bornes publiques, cela réduit les besoins en investissements publics. Notre déploiement permet une accélération de la mobilité électrique et la transition énergétique. Chaque personne, entreprise, collectivités peut participer à cette démarche en proposant un service tout en le rentabilisant par la location. Chaque utilisation de Wattpark va ainsi permettre de rendre la mobilité électrique plus facile, plus proche du citoyen, plus économique et plus environnementale et valoriser le made in France.

Quelle est votre analyse sur l'évolution des mobilités durables eu égard au récent vote du parlement européen interdisant la vente des véhicules à moteur thermiques dès 2035 ?

Il s'agit d'une révolution, il va falloir nous adapter et considérer notre souveraineté et nos emplois. Cette décision de l'Europe va accélérer les investissements et la R&D vers une mobilité plus propre, plus durable. Ce mouvement se fait en même temps que les démarches sur les économies d'énergie, l'efficience énergétique et l'autoconsommation des ENR. Nous pouvons créer un cercle vertueux. Wattpark s'inscrit totalement dans cette démarche.

©News RSE 2022

Trophée ESS

Tech'Air

Henri-Aurélien Chopinaud

Directeur Filière Adaptée et Protégée Pôle Autonomie

L'entreprise Tech'Air est lauréate de la catégorie ESS pour sa démarche de RSE et d'impact ; à quels enjeux sociaux, économiques, solidaires répondez-vous ?

En tant qu'ESAT, Tech'Air a souhaité avoir une démarche RSE même si son modèle d'entreprise adaptée porte intrinsèquement un impact humain, social et économique. Mais nous souhaitions aller plus loin en renversant le paradigme accompagnateur/accompagné : et si c'était la personne handicapée qui prenait soin de nous ?

En effet, de par notre cœur d'activité (le conditionnement de Dispositif médical) Tech'Air prend soin des autres : c'est ce que signifie le nom même de l'entreprise. La fabrication de dispositifs médicaux induit une notion de double impact : non seulement les travailleurs ont une utilité sociale et économique, mais contribuent aussi au bien commun. Redonner du pouvoir d'agir et l'estime du travail aux personnes en situation de handicap tout en permettant aux entreprises françaises de relocaliser leur production, est un réel enjeux social, sociétal et environnemental auquel nous répondons collectivement au sein de l'ESAT.

Le jury a retenu votre démarche innovante : comment l'ESS contribue-t-il à l'innovation?

Face à la crise du Covid qui a impacté toute la société, notre modèle économique a évolué. La crise nous a forcé à repenser notre rapport à la santé, et a été source d'innovation : un grand nombre de Startup et de biotech inventent aujourd'hui les produits de santé de demain. L'ESAT Tech'Air leur propose la mise à disposition de nos sites de production : le processus de relocalisation est au cœur des stratégies ESS et permet aussi d'avoir un impact RSE, pour nous comme pour ces entreprises innovantes. Nous répondons aux besoins de celles-ci notamment en termes de quantité : de tels produits demandent une production conséquente. Nous sommes en partenariat avec 11 autres ESAT, appartenant à 5 associations différentes, afin de pouvoir proposer une relocalisation en adéquation avec les besoins de production. L'utilisation d'autotests s'étant énormément démocratisée après la crise sanitaire, nous pensons également que ce marché de niche sera voué à se développer dans les années à suivre : des autotests pour la maladie de Lyme, pour la ménopause ou encore l'allergie au gluten seront commercialisés sur le marché. Notre business model est voué à évoluer grâce à l'impact post-covid.

Comme toute entreprise responsable vous avez mis en place une politique de QVT , un "programme bien-être" pour vos salariés. Quelles sont les spécificités ?

La QVT est dans notre ADN : nous menons une mission certes économique mais avant tout sociale. Prendre soin de nos salariés permet avant tout une meilleure performance. Lorsque les salariés arrivent sur site le matin, nous mettons en place un "temps d'écoute du matin" d'un quart d'heure : nous avons tous des tracas du quotidien qui affectent notre performativité. Des réponses adaptées peuvent être apportées en fonction des besoins du salarié. Nous disposons également d'un système de santé inter-entreprise : tout le monde sait à quel point il est compliqué d'obtenir un rendez-vous chez le médecin, particulièrement les spécialistes. Il faut compter minimum six mois pour obtenir un rendez-vous chez un ophtalmologue par exemple. Notre système de santé inter-entreprise est composé d'ophtalmologues, de dentistes qui viennent faire de la prévention sur site : le système n'est pas curatif , mais nous sensibilisons nos employés aux enjeux de santé. Nous avons également mis en place sur site une cabine de téléconsultation, où nos employés peuvent faire leur consultation médicale à distance.

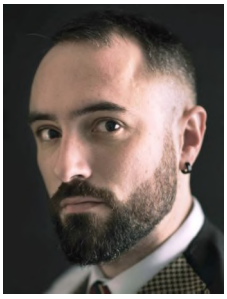
Dans cette cabine, est également mis en place un système de prise de température et de tension. Nous proposons également des solutions de médecine intégrative : sophrologie, reiki, homéopathie…

En deça de cet accompagnement médical, Tech'Air a également mis en place depuis 4 ans un dispositif d'accompagnement administratif de ses salariés face aux difficultés de la vie, par exemple des violences conjugales, en partenariat avec un cabinet d'avocats et d'huissiers extérieur qui se proposent de les aider dans leurs démarches juridiques.

©News RSE 2022

Trophée Association

Novoloco



Thibaut Vullin
Co-fondateur

Erwan Leduby
Co-fondateur

Novoloco est lauréate de la catégorie Association pour sa démarche RSE et son impact. À quels enjeux sociaux, économiques et solidaires répondez-vous ?

Le cœur du projet Novoloco consiste à créer les conditions de la coopération entre les acteurs de l'ESS sur les enjeux immobiliers par la mutualisation, afin de favoriser l'essaimage de leurs projets au service des personnes vulnérables des territoires. Pour nos porteurs de projets ESS adhérents, nous mobilisons une ingénierie foncière visant à déployer leurs projets d'inclusion par l'habitat et d'innovation sociale tant sur les territoires urbains, que périurbains et ruraux. La mise en commun des moyens techniques et financiers contribue ainsi à gagner en efficacité, et ainsi permettre un essaimage plus efficient économiquement par la solidarité. Novoloco répond également aux enjeux sociaux de développement de l'offre en lieux de vie et habitats inclusifs/partagés/participatifs. Cela permet aux personnes vulnérables de bénéficier d'un réel choix dans leur parcours résidentiel, par le déploiement de solutions de logements adaptés à leurs besoins, et ce à chaque étape de leur vie, au plus près des centralités.

Vos activités sont tournées vers l'habitat et le foncier solidaire et inclusif. Quels impacts celui-ci a-t-il sur les populations soutenues par vos initiatives ?

Les associations adhérentes de Novoloco portent une solution alternative d'habitat qui est complémentaire aux institutions et hébergements, où certaines personnes ne se sentent pas chez-elles, et au domicile, où un manque d'accompagnement peut se faire ressentir. Les impacts sont multiples pour les personnes vulnérables :

- Rompre l'isolement de ces personnes, notamment par la convivialité de ces lieux de vie à taille humaine ;
- Solidarité de type familial : entre 5 et 10 habitants co-construisent leur projet de vie sociale et partagée ;
- Convivialité facilitée par l'aménagement et l'adaptation des logements ordinaires ;
- Organisation de ces habitats pour la vie en collectivité…

Novoloco vise à mutualiser cette solidarité entre plusieurs ensembles immobiliers afin de renforcer l'aspect systémique de l'impact social de ces projets. Cette mise en commun et le déploiement territorial de l'impact social des projets Novoloco s'appliquent à terme à tous les projets s'inscrivant dans les principes d'ESS. L'impact concret de notre démarche vise donc à permettre aux personnes en situation de handicap et/ou vieillissantes d'être locataires de leur propre logement en centre-ville/centre-bourg, au sein de bâtiments réhabilités adaptés à leurs besoins et leurs niveaux de ressource.

Vous travaillez avec de nombreuses parties prenantes. De quelle manière parvenez-vous à créer du lien et à les intégrer à l'ensemble de vos projets ?

Les partenariats avec les propriétaires fonciers institutionnels consistent notamment à mobiliser les ensembles immobiliers vacants des territoires pour les croiser avec les besoins des porteurs de projets. La rénovation des friches immobilières consiste à favoriser l'essaimage des projets de nos partenaires dans une logique d'urbanisme circulaire : renouveler les espaces et usages locaux par la création de lieux de vie au service des personnes vulnérables - lieux atypiques, usages atypiques, montages atypiques. Ainsi, les acteurs des territoires peuvent intégrer la gouvernance stratégique du Groupe Associatif (porteurs de projets, financeurs, opérateurs immobiliers privés/publics, collectivités, institutions parapubliques).

La coopération systémique de ces acteurs au sein de Novoloco, nous permet d'instaurer une relation de confiance et de les mobiliser pour co-construire les projets dans les localités. La non-lucrativité et la portée d'intérêt général de nos projets immobiliers apporte une légitimité à Novoloco pour se faire confier ces bâtiments à prix modiques. La réduction de la valeur du foncier permet de mobiliser les investissements dans les travaux de réhabilitation sur-mesure, en fonction des besoins des futurs habitants, avec des loyers adaptés.

©News RSE 2022

Prix coup de coeur du jury

Sÿnia

Sylvain Maillard

CEO

Pouvez-vous nous en dire plus sur vos initiatives en matière d'inclusion sociétale ? Pourquoi est-ce un élément moteur de votre société?

La diversité est pour nous une richesse dans la Société ainsi qu'au sein d'une entreprise. S'engager en performance globale, développer l'entreprise sous l'axe sociétal est pour nous essentiel.

Dans cette optique nous avons souhaité nous engager auprès des quartiers prioritaires de la ville en signant la charte : « Entreprises et Quartiers » avec la Métropole de Montpellier et la préfecture de l'Hérault.

Accompagner les demandeurs d'emploi par l'entrainement aux entretiens professionnels, le parrainage ou tout simplement faire visiter notre entreprise pour s'inspirer de la diversité de nos métiers. Privilégier l'embauche des candidats issus des QPV ou encore faire découvrir notre entreprise chaque année à de nombreux stagiaires de 3ème, et en priorité les QPV, sont des actions qui nous tiennent à cœur. Notre slogan c'est « Donnez du sens et du relief à vos idées ». On y retrouve notre métier, les étiquettes adhésives imprimés en relief, mais aussi du sens, le sens que l'on donne à fabriquer ces étiquettes : être acteur de la Société dans un esprit de progrès pour toutes nos parties prenantes et notamment la collectivité.

Quel impact positif sur la vie de vos collaborateurs avez-vous pu observer grâce à votre politique d'inclusion et quels sont les outils utilisés pour le mesurer ?

La richesse de Sÿnia est ses collaborateurs, ce sont eux qui font vivre cette vision de performance globale au quotidien. Les actions sociétales menées par l'entreprise sont une fierté pour tous les collaborateurs et chacun participe à la réussite de ces actions.

Ce qui pourrait être une peur de côtoyer des hommes et des femmes différents, contrairement à son habitude, devient une chance et apporte ouverture d'esprit et cohésion forte des équipes. Nous mesurons un très faible taux de turn-over et d'absence. Nous mettons en place cette année un baromètre social régulier, tous les 6 mois, pour prendre la température et agir si besoin.

Quelles sont vos autres initiatives RSE dont vous êtes le plus fier ?

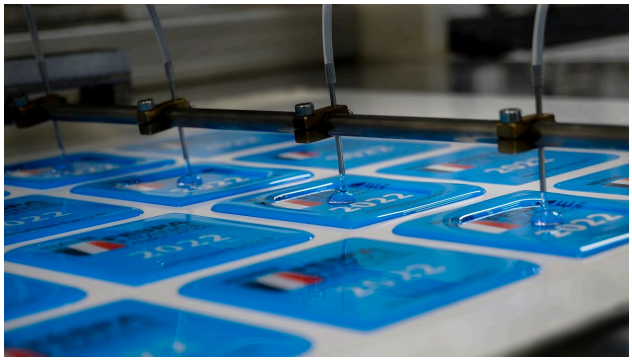
Nous avons récemment reçu notre note RSE mondiale : nous sommes EcoVadis Or. C'est une véritable fierté pour une société de la taille de Sÿnia de savoir que nous faisons partie des 5% d'entreprises de notre secteur les plus responsables au monde.

Lorsque nous parlons de notre bilan RSE, nous aimons bien parler de la galaxie de la performance globale en citant les planètes sociales, sociétales, environnementales et économiques.

Pour la partie sociale, les collaborateurs sont formés selon les envies et les besoins. Nous investissons aussi dans les EPI et nous améliorons constamment les postes de travail avec la médecine du travail. Nous sensibilisons nos collaborateurs aux thématiques de harcèlement au travail. Tous les ans, 100 euros sont offerts à chaque collaborateur pour s'investir dans une association. Jusqu'à 20% du bénéfice est reversé aux collaborateurs. Enfin, nous avons dernièrement mis en place un dispositif de bien-être au travail avec un service de massage en entreprise.

Sur le plan sociétal, tous les collaborateurs signent dès leur entrée la charte d'engagement de bonne conduite et la charte éthique. Nous réalisons des actions proposées et menées par les collaborateurs, comme la collecte de jouets avec l'association Renaissance. Mais aussi des actions avec FACE Hérault, Fondation Agir Contre l'Exclusion. Nous embauchons des alternants chaque année et formons des demandeurs d'emplois à nos métiers en contrat AFPR avant embauche.

Pour la partie environnementale, nous recyclons tous nos déchets, jusqu'à nos mégots de cigarette. Nous cherchons des solutions d'up-cycling pour certains de nos déchets. Nous avons plusieurs certifications dont le label Imprim'Vert et bientôt cette année, l'ISO14001. Nous participation aussi à une action de reforestation par la plantation d'arbres dans différentes régions du monde. Pour optimiser nos actions en interne, un collaborateur a été formé pour devenir le Référent énergie du bâtiment. Que ce soit dans nos locaux ou en extérieur pendant nos teams building, nous n'utilisons pas de plastique jetable. Enfin, nous venons de développer notre propre matière première principale bio-sourcée pour changer le monde et arrêter d'épuiser la terre de ses ressources fossiles.



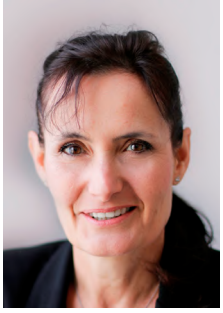
©News RSE 2022

Le Jury

Catherine Papillon,

Directrice Développement Durable/RSE, BNP Paribas Real Estate

« Les défis RSE ont révélé une fois de plus de très belles candidatures, couvrant une grande diversité de champs d'actions, mais avec un point commun : des initiatives généreuses, présentées avec grande conviction, avec un impact positif indéniable sur l'environnement et la société. Des projets inspirants et porteurs d'espoirs. Bravo aux candidats et aux lauréats. »



Sandrine Maisano,

Administratrice et Secrétaire Générale, Comité 21

« L'édition 2022 des Trophées RSE a révélé une montée en qualité des dossiers dans toutes les catégories et a permis au jury de découvrir des initiatives à fort impact. Au delà d'être un enjeu stratégique, la RSE constitue aujourd'hui un espace où les organisations peuvent exprimer leur vision pionnière sur certains sujets, mobiliser leurs equipes sur l'innovation et illustrer un engagement inspirant et porteur de sens pour leurs parties prenantes. »

Catherine Maille,

Responsable Développement Durable et RSE de Bpifrance

« Notre stratégie est de promouvoir la recherche d'une performance globale, pleinement responsable, qui vise performance économique et impacts positifs. C'est par leurs démarches d'engagement que les entreprises participent à la nécessaire transition environnementale et sociale, et atteindront cet objectif. »

Sylvie Lhommet-Kilque

Directrice Associations Collectivités et entreprises, MAIF

« J'ai trouvé la journée très enrichissante et dense avec des dossiers pertinents. »

©News RSE 2022

Astrid Chenard,

Directrice de la communication de l'OPCO Entreprises de Proximité

« OPCO des Entreprises de Proximité a mis en œuvre un programme intitulé RSE destiné aux TPME pour les accompagner dans leur démarche Responsa-bilité Sociale et Environnemental. Nous sommes convaincus que la RSE consti-tue un enjeu majeur pour les années à venir. Être partenaire des Trophées Défis de la RSE, c'est aussi aller à la rencontre de ces entreprises motivées et pleine-ment investies sur ces thèmes. »

Vincent David,

Fondateur de L'Agence RUP

« Etre lauréat des Trophées Défis RSE nécessite de répondre à un questionnaire très complet et exigeant et signifie donc que la structure a adopté des démarches sociales et environnementales tout à fait exemplaires. C'est donc également une grande responsabilité pour les membres du jury.»

Jean-Sébastien Rabus,

Directeur d'investissement d'INCO

« Face aux enjeux sociaux et climatiques qui sont les nôtres aujourd'hui, les entreprises engagées pour la RSE démontrent qu'elles représentent un réservoir de solutions et un puissant moteur pour changer les modèles économiques. »

Nafissa Goupil,

Fondatrice du Magazine, Décisions Durables

« Journée riche et intense : les candidats étaient résolument engagés dans leur pitch !»

Marc Savonitto,

Directeur adjoint du service abonnements du groupe AEF Info

« Encore une édition exeptionnelle. Des organisations toujours plus engagées et des dossiers très sérieux qui en témoignent. Les trophées Défis RSE 2022 mettent en lumière et prouvent encore une fois les efforts importants certaines entreprises et institutions réalisent au quotidien pour relever le défi d'une société en pleine transition et plus égalitaire. Elles changent parfois jusqu'à leurs modèles et raisons d'être pour y parvenir. Nous ne pouvons que les féliciter, tenant compte des remises en question profondes que cela implique et deleur contribution à un avenir que l'on souhaite meilleur. Bravo »

©News RSE 2022

Valérie Lion,

Rédactrice en chef Le Pèlerin, Groupe Bayard

« Le cru des candidatures et lauréats aux Trophées Défis RSE 2022 montre que les petites entreprises, qu'elles soient PME familiales ou start-up ou acteurs de l'ESS, sont des moteurs essentiels pour la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux, notamment à l'échelle des territoires ».

Anne-Cécile Lescop,

Directrice Stratégie de Zei

« Chaque année, les trophées défis RSE sont riches de projets qualitatifs et de rencontres humaines. Mais j'ai été particulièrement enthousiasmée par l'engagement des entrepreneurs de l'édition 2021. La cohérence et les valeurs de leur projet d'entreprise m'a impressionnée. »

Jean-Louis Ribes,

Directeur Général de DSI

« Cette édition est une mise en lumière de l'ensemble des talents et acteurs de notre pays. »

Valérie Tandeau De Marsac,

Fondatrice de Vox Femina

©News RSE 2022

François Gave,

Représentant spécial pour la RSE, Ministère de L'Europe et des Affaires étrangères

« Beaucoup de passion, d'engagement personnel, de prise de risque parfois, de la part de nos candidats ; des exposés souvent percutants, bien préparés et très maîtrisés ; l'oral et l'écrit se complètent avec bonheur, l'écrit fixant un cadre, des règles et un niveau d'exigence, et l'oral exprimant mieux la créativité des candidats ».

Flavie Deprez,

Fondatrice de Carenews

« En tant que média des acteurs de l'engagement, notre quotidien est fait de belles histoires et de rencontres marquantes. Le jury des trophées m'a permis de découvrir des projets différents et de redécouvrir sous un angle très approfondi les enjeux RSE des acteurs ESS et associatifs »

Fanny Roussey,

Directrice exécutive de Convergences

Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale

Défis RSE 2022

Les Partenaires des Défis RSE 2022

©News RSE 2022

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

BNP PARIBAS REAL ESTATE

Parmi les leaders européens de l'immobilier, BNP Paribas Real Estate rassemble des expertises complémentaires qui intègrent l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Notre présence sur l'ensemble des grands métiers de l'immobilier nous donne une vision panoramique du secteur, au bénéfice de nos clients et par- ties-prenantes.

Avec 5 400 collaborateurs en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, BNP Paribas Real Estate conjugue un excellent maillage régional et une organisation internationale, avec l'ambition de répondre à un défi majeur : anticiper les mutations économiques, sociales et environnementales pour inscrire l'immobilier d'aujourd'hui dans la ville de demain.

Le secteur de l'immobilier est en pleine mutation, bousculé par le changement climatique, le numérique et les nouveaux modes de travail et de vie. Dans nos différents métiers, nous développons des solutions pour anticiper et faire face aux enjeux environnementaux, mais également pour répondre aux nouvelles exigences et nouveaux usages de environnementaux, mais également pour répondre aux nouvelles exigences et nouveaux usages de nos clients (qu'ils soient investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités) et ainsi jouer un rôle clé dans la transformation urbaine. En effet, notre manière de vivre change, de nouvelles technologies influencent nos comportements et rendent les échanges plus fluides. La ville doit s'adapter à ces évolutions et impliquer tous ses acteurs. Nous prenons en compte ces évolutions dans nos offres de produits et services, afin qu'ils soient plus efficaces sur un plan énergétique et aussi plus respectueux de l'environnement et des utilisateurs.

Nous considérons que la RSE est un facteur de performance économique pour nos clients, partenaires et collaborateurs. C'est également un vecteur d'attraction et de fidélisation des talents. Véritable levier d'innovation, elle contribue à maintenir sur le long terme notre position d'acteur majeur de l'immobilier en Europe. C'est cette vision que traduit notre stratégie RSE « Inspire Real Estate 2020 ».

Catherine Papillon
BNP Paribas Real Estate
« Les entreprises doivent jouer un rôle moteur dans la transition environnementale et sociale ; il est de notre responsabilité de travailler ensemble afin de mettre en lumière et soutenir les bonnes pratiques à déployer. C'est pour cela que nous soutenons les Défis RSE ».

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

bpifrance

BpiFrance, né en 2013 du rapprochement des métiers du financement et de l'investissement, s'est depuis enrichi de nouveaux métiers et de nouvelles compétences (accompagnement, assurance export, accompagnement à la création) et compte aujourd'hui près de 3000 collaborateurs au service d'une seule mission : soutenir la croissance durable des entreprises, l'emploi et la compétitivité de l'économie, par son soutien et son accompagnement.

Il s'agit, autrement dit, de les amener à grandir, innover, créer de la valeur, et donc, de les accompagner vers un modèle durable et performant, quelle que soit leur taille, et quels que soient leurs besoins, dans un véritable continum d'offres adaptées à tous les cas et en partenariat avec les écosystèmes financiers et territoriaux.

L'entreprise durable et performante prend en compte tous les impacts de ses activités et les transforme en opportunités de croissance : attentive à ses collaborateurs, elle attirera les talents nécessaires à son fonctionnement dynamique et innovant ; la sobriété dans la consommation des ressources, une supply-chain reposant sur des relations de partenariat et des circuits courts, garantiront la sécurité des approvisionnements et la continuité de la production, pousseront à l'innovation pour faire toujours mieux ; il s'agit ainsi de combattre et/ou s'adapter aux conséquences du changement climatique, qui concerne aujourd'hui toutes les activités, de l'industrie ou du tertiaire ; une gouvernance ouverte à la diversité des profils -parité, indépendance- enrichit la capacité à transformer l'entreprise. L'entreprise durable et performante est donc, nécessairement, une entreprise qui a intégré la RSE dans sa stratégie, qui donne du sens, parfois sans la nommer ou la structurer.

Pour BpiFrance, le parti pris est d'accompagner au mieux les entreprises dans cette démarche d'innovation et de création de valeur, avec quatre leviers d'action : nos clients d'abord, de la start-up à la grande entreprise, soit avec une offre de sensibilisation ou d'accompagnement adaptée à chacune, soit en leur donnant la parole sur leurs stratégies et leurs modèles, nos métiers, banquiers ou investisseurs au contact direct des entreprises, les administrateurs salariés ou non-salariés de BpiFrance qu'ils représentent dans les conseils des sociétés où nous avons une participation, et qui sont amenés à y parler de RSE.

Enfin, bien entendu, nous déclinons en interne, dans nos pratiques, les engagements pris dans notre charte, et sensibilisons et entraînons nos collaborateurs.

Notre objectif : faire comprendre aux entreprises que la RSE est un vrai levier de transformation de l'entreprise, totalement connecté à ses enjeux et son fonctionnement, à l'innovation, car c'est une façon de revisiter son business, de créer de nouveaux métiers. Et la création de valeur : cette dimension est de plus en plus attendue, des clients comme des investisseurs.

Linkedin : https://www.linkedin.com/company/bpifrance/

©News RSE 2022

MAIF, PARTENAIRE OFFICIEL DES DEFIS RSE 2022

Aujourd'hui, on les appellerait des "makers" ou des "start-uppers", ces 156 instituteurs qui ont créé la MAAIF (Mutuelle d'assurance automobile des instituteurs de France) en 1934, en pleine crise économique.

Depuis, notre mutuelle a su démontrer la performance de son modèle, comme alternative aux assureurs traditionnels. Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, MAIF est une des premières entreprises françaises à avoir adopté le statut de Société à mission en juillet 2020.

Au service du bien commun

Notre ambition est grande : elle est de démontrer que l'on peut, au plus grand bénéfice de tous, aligner les attentes des sociétaires, les aspirations des collaborateurs, la sauvegarde de l'environnement et les intérêts de long terme de l'entreprise. C'est tout le sens du statut de société à mission que nous avons adopté en 2020.

> "Notre communauté compte plus de trois millions de ménages sociétaires. Ils ont fait le choix d'un assureur mutualiste singulier, porteur d'une histoire, de valeurs et d'engagements, qui place la confiance au cœur de sa relation sociétaire et de sa performance."
>
> **Dominique Mahé et Pascal Demurger, président et directeur général de MAIF**

Le sociétaire au cœur du modèle

A la MAIF, il n'y a pas d'actionnaires. Notre entreprise agit au seul bénéfice de ses sociétaires. Par leur comportement et leurs engagements, chacun d'entre eux participe en retour à la bonne santé du groupe. Elle donne aux plus investis d'entre eux un rôle prédominant. Au contact direct des sociétaires, ces militants MAIF sont actifs dans toutes les régions de France. Leur engagement s'exerce en étroite complémentarité avec les salariés, avec une même ambition au service des sociétaires.

Une gouvernance démocratique

MAIF se définit par son organisation démocratique. Nos sociétaires élisent leurs délégués, qui élisent à leur tour les membres du conseil d'administration, instance décisionnaire de notre mutuelle d'assurance. Le président est choisi parmi les membres de ce conseil. À son côté, le directeur général pilote et met en œuvre la stratégie de l'entreprise. Ce modèle de gouvernance garantit une connaissance fine des intérêts du collectif MAIF.

L'éthique comme moteur de la performance

Nous avons bâti un modèle de développement original reposant sur la fidélité de nos assurés plutôt que sur la conquête à tout prix. Et nous faisons le pari de l'épanouissement de nos salariés. Notre responsabilité sociétale irrigue tous les pans de notre activité. Ce parti pris apporte chaque jour des preuves de son efficacité.

La responsabilité sociétale de l'entreprise MAIF, société à mission - Entreprise MAIF

©News RSE 2022

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

L'Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité (OPCO EP) a été agréé sur les bases de l'accord constitutif signé par les organisations interprofessionnelles d'employeurs U2P et CPME et les cinq confédérations syndicales de salariés (CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO).

Les principales missions de l'OPCO des Entreprises de Proximité sont les suivantes :

- Apporter un appui technique aux branches adhérentes pour la Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC), la définition des niveaux de prise en charge des contrats en alternance et la construction des certifications (diplômes, CQP...) ;
- Financer les dispositifs d'alternance
- (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage et promotion ou reconversion par alternance « Pro-A») ;
- Favoriser l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi et sécuriser les parcours professionnels des publics les plus fragiles (POEC, CléA, Handicap,....) ;
- Assurer un service de proximité au bénéfice des TPE-PME pour les accompagner dans l'analyse et la définition de leur besoin en matière de formation, notamment au regard des mutations économiques et techniques de leur secteur d'activité ;
- Gérer les contributions complémentaires, conventionnelles de branche ou volontaires.

L'OPCO des Entreprises de Proximité est implanté sur l'ensemble du territoire national, outremers compris avec un réseau de 104 implantations territoriales. Son expertise et sa proximité territoriale permettent d'apporter aux entreprises, aux salariés, aux demandeurs d'emploi et aux jeunes les solutions les mieux adaptées au développement de leurs compétences.

Faire d'une démarche RSE une stratégie gagnante.

Partant de ce constat, les entreprises peuvent agir pour contribuer au développement durable, optimiser l'utilisation de ressources limitées, adopter un comportement éthique, dialoguer et prendre en compte les attentes des parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, partenaires sociaux...).

Que ce soit au niveau international, européen ou français, de nombreuses entreprises se sont déjà engagées avec succès dans une démarche RSE se veut volontaire et réfléchie.

Site internet : https://www.opcoep.fr/
Linkedin : https://www.linkedin.com/company/opco-ep/

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

Bouge ta Boite est le réseau business féminin en France qui accompagne les dirigeantes d'entreprise sur le chemin de la croissance et du leadership;

Bouge ta Boite s'adresse aux entrepreneures déjà en exercice, ayant entre 0 et 20 salariés et disposant d'un numéro de SIRET. Aujourd'hui Bouge ta Boite fédère et accompagne plus de 1200 Bougeuses dans 100 cercles partout en France : dirigeantes, professions libérales, conjointes collaboratrices, agricultrices (chiffres janvier 2020). Forte de son expérience avec Femmes de Bretagne et Femmes des Territoires, réseaux d'entraide dédiés à l'émergence de l'entreprise, Marie Eloy a créé Bouge ta Boite, réseau business de recommandations en 2016.

Avec Bouge ta Boite, nous adressons 3 enjeux clairement identifiés chez les entrepreneures : le leadership, la croissance de l'entreprise et enfin, la stratégie. En dehors des outils digitaux, Bouge ta Boite propose notamment à ses adhérentes de se retrouver, tous les 15 jours, pour des réunions de travail efficaces et structurées, et sans concurrence sur leurs domaines d'activité. Ces rencontres régulières et les dirigeantes présentes forment un cercle vertueux qui offre à toutes un réseau d'expertes pour se faire accompagner et se faire recommander, un comité stratégique pour challenger ses idées et affiner ses choix business, une zone de confiance pour évoquer, sans tabou, ses interrogations et un collectif pour tenter, à plusieurs, de nouveaux challenges.

Devenir rôle modèle sur son territoire: 91 % des femmes aspirant à l'entrepreneu-riat considèrent les entrepreneures comme des femmes inspirantes. Pourtant, seulement 12 % des femmes peuvent citer le nom d'une femme entrepreneure qui a réussi.

Se recommander et prospecter les unes grâce aux autres : en France, 20 % seulement des dirigeantes vivent de leur activité. Or 70 % du chiffre d'affaires d'une TPE vient du bouche à oreilles. Donc du réseau !

Site internet :
https://www.bougetaboite.com/fr/

Linkedin : https://www.linkedin.com/company/bouge-ta-boîte-ecosystème-business-des-entrepreneures/

©News RSE 2022

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

Créé en 1998 sur un modèle exclusivement numérique, AEF info est un groupe de presse professionnelle numérique qui produit de l'information en continu pour les décideurs, sur de grands champs socio-économiques : éducation, enseignement, recherche, social, ressources humaines, emploi, formation professionnelle, développement durable, habitat/urbanisme et sécurité.

AEF info jouit d'une forte notoriété et d'un haut niveau de confiance de ses abonnés pour qui ses services sont un outil de travail et de veille incontournable. AEF info fournit à ses lecteurs une information précise, réactive et équidistante. La charte éditoriale qui engage nos journalistes repose sur les principes d'indépendance et de neutralité renforcés par l'absence de toute publicité. Leur mission est de fournir l'information, la vérifier, la mettre en perspective et la décrypter, en respectant tous les points de vue, sans prendre de position personnelle.

La rédaction d'AEF info regroupe 80 journalistes salariés spécialisés. Chaque jour, nos 80 journalistes permanents, à Paris et en région, décryptent en temps réel l'actualité. L'activité media comprend cinq rédactions spécialisées qui produisent de l'information en ligne destinée aux professionnels des secteurs public et privé. Ces décideurs sont impliqués dans des secteurs variés aux enjeux économiques et sociétaux clés.

En terme de chiffres, AEF info c'est aussi 2 000 organisations et 20 000 bénéficiaires du service. Les entreprises, branches professionnelles, organisations syndicales, partis politique, administrations, ministère, institutions, écoles, universités, organismes, associations sont abonnés à AEF info, démontrant le pluralisme de notre approche journalistique.

Les événements AEF, des rendez-vous reconnus : le groupe AEF info a lancé en 2010 une activité hors média à très fort contenu, en liaison étroite avec les problématiques couvertes par ses différentes rédactions : salons, colloques, congrès, conventions d'affaires. Le groupe AEF info développe également des présentations de communication et événementielles pour ses abonnés qui connaissent et apprécient le professionnalisme et l'expertise des équipes dédiées.

Site internet : https://www.aefinfo.fr/
Linkedin:
https://www.linkedin.com/in/aef-dd/

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

Décisions Durables est le seul magazine qui connecte les 3 piliers de toute société viable : l'économie, le social et l'environnement.

Grâce à un réseau d'expert exceptionnel, au fait des dernières innovations et des grandes tendances de la société, Décisions durables trace les lignes du futur, à travers des projets et idées venus de tous horizons, d'entrepreneurs comme de philosophes.

Il apporte à ses lecteurs des informations concrètes et pertinentes.

Site internet : https://
www.decisionsdurables.com/
Linkedin : https://www.linkedin.com/in/d%C3%A9cisions-durables/

©News RSE 2022

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

LUCIE est la labellisation RSE de référence en France, décernée depuis 2007 aux organisations engagées de façon pérenne et concrète dans une démarche de progrès en RSE.

Aligné sur la norme internationale de référence ISO26000 et délivré en partenariat avec BUREAU VERITAS Certification et VIGEO EIRIS (experts en évaluations RSE/RSO), le label LUCIE :

- Est une démarche structurante et pragmatique pour utiliser la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), et des Organisations (RSO) comme un outil de décision et de pilotage stratégique, dans le but de combiner Responsabilité et Performance Economique.

- Donne accès à l'organisation candidate à la Communauté LUCIE, un réseau de 200 membres labellisés et en cours de labellisation, constituant un espace unique d'échange et de partage d'idées et bonnes pratiques, qui alimente la démarche propre de chaque membre.

LUCIE est aujourd'hui la plus grande Communauté d'Europe d'acteurs économiques engagés dans une démarche de progrès RSE/RSO crédible, complète et pérenne.

Depuis 2016, LUCIE propose, dans le cadre du Parcours « 1,2,3...LUCIE », 5 démarches différentes permettant à toutes les organisations (entreprises, associations ou collectivités) d'engager une démarche de progrès en RSE correspondant à leurs ambitions, leurs ressources et leurs volontés d'engagement.

Site internet : https://agence-lucie.com/

Linkedin : https://www.linkedin.com/company/label-lucie/

Twitter : https://twitter.com/LabelLUCIE

Facebook : https://www.facebook.com/LeLabelLUCIE/

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

Né à la suite du Sommet de la Terre de RIO (92), le Comité 21 est l'association française pour le développement durable, qui soutient et accompagne la transformation des acteurs publics et privés, avec près de 400 adhérents (entreprises, collectivités, associations, institutionnels, établissements d'enseignement, citoyens et médias), au regard des mutations environnementales, sociales, économiques et démographiques.

Pour y parvenir, il s'appuie sur l'Agenda 2030 et les 17 objectifs mondiaux de développement durable. Son action se décline au niveau national et en région, en particulier dans le « Grand Ouest » :

- Anticiper les mutations : la société doit aujourd'hui se préparer à de nombreuses mutations qu'elles soient environnementales, technologiques, démographiques ou encore réglementaires. Pour anticiper ces transformations, et aider les organisations publiques et privées à mieux s'y adapter, le Comité 21 propose un décryptage régulier des actualités, afin d'analyser les tendances environnementales, économiques, sociétales, etc. et repérer les variables de rupture. Ce travail consiste à éclairer les décisions avant qu'elles ne deviennent inévitables ;

- Accompagner ses membres : pour permettre aux acteurs d'adopter une démarche « proactive », le Comité 21 propose différents parcours d'accompagnement (adaptation aux changements climatiques, sobriété et nouveaux modèles économiques, etc.), intégrant un benchmark des outils et des bonnes pratiques, des méthodes d'intelligence collective, des expérimentations et du passage à l'acte.

En parallèle, le Comité 21 propose des formations courtes, disponibles en inter ou intra, ainsi qu'une offre d'accompagnement sur-mesure ;

- Transformer la société : le Comité 21 anime un Comité de prospective, réunissant les grandes composantes de la société française. Ces acteurs débattent librement, dans une enceinte neutre, des questions qui traversent la société d'aujourd'hui et qui dessinent celle de demain. Ils répondent à l'ambition d'analyser, pour mieux les prévenir, les risques de rupture au sein de la société. Ce comité de prospective formule des recommandations destinées aux décideurs publics et privés.

Retrouvez les travaux du Comité 21 :
www.comite21.org
www.comite21grandouest.org

Linkedin : https://www.linkedin.com/company/comit-21/

©News RSE 2022

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

Association multi-acteurs créée en 1992, ORÉE fédère et anime depuis près de 30 ans un réseau d'acteurs engagés pour échanger et mettre en place une dynamique environnementale au service des territoires. Aujourd'hui, ORÉE rassemble, accompagne et outille un réseau de plus de 180 membres :

entreprises, collectivités, associations professionnelles et environnementales, organismes académiques et institutionnels…

L'action de l'association se concentre autour de trois priorités :

- Biodiversité et économie, ou comment intégrer la biodiversité dans la stratégie des organisations ;
- Économie circulaire recouvrant les démarches centrées à la fois sur les produits / services /équipements (économie de la fonctionnalité, éco-conception), les filières (recyclage/ valorisation) et les territoires (écologie industrielle et territoriale) ;
- Reporting RSE/ESG en lien avec la réglementation française et européenne sur la publication d'informations extra-financières.

- Biodiversité et économie, ou comment intégrer la biodiversité dans la stratégie des organisations ;
- Économie circulaire recouvrant les démarches centrées à la fois sur les produits / services / équipements (économie de la fonctionnalité, éco-conception), les filières (recyclage/ valorisation) et les territoires (écologie industrielle et territoriale)
- Reporting RSE/ESG en lien avec la réglementation française et européenne sur la publication d'informations extra-financières

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

Créé en 2008, les Business & Legal Forums, ont pour ambition d'accompagner les dirigeants des entreprises, les représentants des pouvoirs publics et des conseils souhaitant réfléchir, identifier et « benchmarker » leurs pratiques professionnelles pour tendre vers toujours plus d'éthique et de performance. Avec plus 5 700 participants et 380 tables rondes à son actif, les Business & Legal Forums invitent à explorer le champ des possibles.

Les thèmes des rencontres sont arrêtés avec le concours de notre Conseil scientifique qui réunit des personnalités des affaires et du droit des secteurs privés et publics par exemple George Stansfield, secrétaire général groupe, AXA ; Isabelle de Silva, Présidente adjointe de la Section sociale, Conseil d'Etat ; Pascal Demurger, directeur général, MAIF...

Sites internet :

https://fr.blforums.com/
https://mag.blforums.com/

©News RSE 2022

INCO est l'accélérateur mondial de la nouvelle économie, dont la mission est de soutenir toutes les start-ups à fort impact, à tous leurs stades de développement.

INCO mobilise à leur attention près de 200 millions d'euros et accompagne chaque année plus de 500 d'entre elles à travers le monde.

En intégrant l'ensemble de ses activités dans un modèle unique d'accélérateur – identification des entrepreneurs via des bootcamps, accompagnement pendant 3 à 9 mois et investissement de capital à tous les stades de développement – INCO démultiplie les réussites des start-ups green et sociales qui rendent le monde plus inclusif et plus durable.

Site internet : https://inco-group.co/

Linkedin : https://www.linkedin.com/company/incogroup/

PARTENAIRES OFFICIELS DES DÉFIS RSE 2022

Zei est la première plateforme digitale qui permet aux entreprises de progresser et de valoriser leur démarche d'impact environnemental et sociétal auprès de leurs parties prenantes.

En France, les entreprises qui mettent en œuvre des démarches de RSE sont en moyenne 13% plus performantes que celles qui ne le font pas. Pourtant, seule un quart des entreprises françaises ont aujourd'hui des démarches RSE structurées et des plans d'action déployées

La mission de Zei est donc de contribuer à l'accélération de la transition écologique et solidaire, en offrant aux entreprises une solution numérique innovante qui les aide à accélérer dans le déploiement de leur stratégie RSE et à optimiser les bénéfices de leur engagement.

Grâce à Zei, n'importe quelle entreprise peut ainsi mesurer son impact sur les thématiques environnementales et sociétales, pro-gresser dans sa démarche en se fixant des objectifs et en découvrant plus de 700 solutions concrètes, mobiliser ses collaborateurs en les invitant à suivre sa progression et à participer à la mise en place de ses actions et communiquer ses engagements en le diffusant sur de nombreux supports de communication (réseaux sociaux, site internet, brochure, packaging, etc.).

Lancé au début de l'année 2019, Zei accompagne aujourd'hui plus de 1500 entreprises et organisations dans leur démarche RSE.

Le partenariat de Zei avec les Trophées Défis RSE permettra de proposer aux futurs candidats la découverte de la première plateforme digitale, et dès 2021, d'utiliser les fonctionnalités afin d'évaluer les candidats dans une perspective de progrès et de valorisation des démarches, d'impact environnemental et sociétal auprès de leurs parties prenantes.

Site internet : https://zei-world.com/fr/
Linkedin : https://www.linkedin.com/company/ zei-world/

©News RSE 2022

Les Trophées Défis RSE sont organisés par News RSE

« Les entreprises comme les associations sont au cœur de l'économie, de l'organisation sociale de notre pays, ancrées sur nos territoires, créant de la richesse, et jouant un rôle majeur pour transformer positivement la société. Depuis 11 ans, les Trophées Défis RSE identifient ces organisations, entreprises, associations, ces investisseurs, qui répondent à cette prise de conscience sociétale, qui innovent, qui impactent la société, qui créent de nouveaux modèles d'affaires pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques. »

Nora Barsali
Présidente de News RSE, Fondatrice des Trophées Défis RSE et d'Impact4ThePlanet

Marlène Schiappa
Secrétaire d'État auprès de la Première ministre, chargée de l'ESS et de la Vie associative

« Je pense qu'il est fondamental, dans la loi du marché qui existe à l'heure actuelle, de faire en sorte que l'on s'entraide davantage, et que l'on pense véritablement cette action d'empathie pour promouvoir cette économie d'empathie et cette société de l'empathie. »

« Ce que nous vivons aujourd'hui c'est ce que nos pairs prédisent depuis 40 ans !
C'est maintenant qu'il faut agir, pas demain, maintenant. Et on ne le fait pas.
Ne rien faire n'est pas la solution. »

Jean Jouzel
Paléoclimatologue français, directeur émérite de recherches au CEA/CNRS, membre du GIEC et prix Nobel de la Paix en 2007

Olivia Grégoire
Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

« C'est en réalité, dans les années qui viennent, la valeurs, la valorisation même des entreprises qui va évoluer, et qui ne sera plus uniquement cantonnée à sa performance financière, et au-delà de l'empreinte économique, considérer enfin l'empreinte environnementale, sociale et de gouvernance. »

Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale
Défis RSE 2022

News RSE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 novembre 2022

10 organisations primées à la 11ème édition des Trophées Défis RSE le 24 novembre chez BpiFrance.

Un débat ouvert par Jean JOUZEL sous l'angle de l'action face à l'urgence climatique au lendemain de la COP27 et alors que la planète franchit le cap symbolique des 8 milliards d'êtres humains.

A l'initiative de Nora Barsali, Fondatrice des Trophées Défis RSE et Impact4thePlanet, News RSE et les 20 partenaires des Trophées Défis RSE remettent le 24 novembre chez BpiFrance à 17H les Trophées Défis RSE aux 10 entreprises et associations lauréates de la 11ème édition dans les catégories Environnement, Capital Humain, Inclusion, pour les Grandes entreprises et TPE-PME, ESS, Association et Start-up. Ce palmarès fait suite aux 73 candidatures reçues et nominées aux Trophées Défis RSE2022 avec un renforcement de dossiers sur les enjeux environnementaux, d'inclusion et ESS quel que soit le statut et la taille des organisations.

En ouverture, un débat ouvert par **Jean Jouzel**, climatologue et Prix Nobel de la Paix 2007, est organisé sous l'angle de l'urgence climatique alors que les chercheurs n'observent aucun signe de baisse des émissions, que les émissions mondiales totales de CO2 devraient atteindre 40,6 Gt en 2022 (cf Global Carbon Project) et que la planète franchit le cap symbolique des 8 milliards d'êtres humains.

Le débat animé par **Patricia Savin**, Avocate experte en droit de l'environnement chez DS Avocats et Présidente d'ORÉE, a pour thème **Relever les défis d'un futur vivable : Comment passer à l'action maintenant ?**

Il réunit les intervenants suivants : **Najat Vallaud-Belkacem** (Directrice générale de l'ONG ONE France), **Stéphane Hallaire** (Fondateur et Président de Reforest'Action), **Anne Le More** (Co-fondatrice de Chef4thePlanet), **Claire Nouvian** (Fondatrice de BLOOM association), **Yannick Servant** (Co-fondateur de la Convention des Entreprise pour le Climat), **Michel**

Ruimy (économiste ESCP et Science PO) et **Francois Taddei** (Président directeur général de Learning Planet Institute).

Cette rencontre sera l'occasion de présenter **DEFI CARBONE, lancé par NEWS RSE et l'ADEME, basé sur le calculateur Nos GEStes Climat**, première étape afin de mobilier les entreprises pour encourager leurs salariés à faire leur bilan carbone individuel et identifier les leviers pour réduire leur empreinte et relever le défi carbone.

https://nosgestesclimat.fr/sondage/Défi-Carbone

À quelques jours de la clôture de la COP27 cette 11ème édition des Trophées Défis RSE, est placée sous l'angle de l'action des organisations, leviers de transformation de la société pour réconcilier économie responsable, impact positif et réponses aux défis sociétaux et environnementaux.

Cette année et plus que jamais, les 73 candidatures 2022 reflètent la place de la RSE dans l'économie française et au cœur de la stratégie des organisations, quel que soit leur statut et leur taille. Les entreprises contribuent à l'intérêt général en réinventant leurs pratiques et en endossant une utilité sociale permettant un impact positif. La recherche de produits et services innovants ou d'un système plus vertueux, le changement de modèle d'affaire, la contribution à une société plus inclusive et solidaire sont autant d'objectifs réunissant les candidats de ce grand cru 2022.

La catégorie recueillant le plus de candidatures est celle des Start-ups, suivie de près par la catégorie TPE-PME et les organisations issues de l'ESS. Les candidatures 2022 couvrent 11 régions de France Métropolitaine sur 13 et 1 DOM-TOM. La région Île-de-France arrive en tête, suivie par l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine à égalité, puis par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Auvergne-Rhône-Alpes et le Centre-Val de Loire, à égalité. 29 % des candidatures sont issues de start-ups, 25 % de TPE/PME, 15 % d'organisations issues de l'ESS, 15 % de grandes entreprises et ETI et 16 % d'associations.

Ci-dessous la liste des candidatures nominées selon les 9 catégories :

- **Environnement, Grandes Entreprises/ETI :**

CANON Bretagne ; EDF ; REXEL ; SNCF Espaces Ferroviaires ; STEF

- **Environnement, TPE/PME :**

Covline ; France Industries Assainissement ; Green Family ; Iconomedia Saison II ; Kataba ; Kids & Mamas ; Les Jardins de Gaïa ; Pharmacie de la Lèze ; SOFI Group SAS ; Sÿnia ; VLAD

- **Inclusion Sociétale, TPE/PME :**

CMultiserv ; Élémentaire ; Sÿnia

- **Inclusion Sociétale, Grandes Entreprises/ETI :**

APICIL ; SNCF Espaces Ferroviaires

- **Capital Humain, TPE/PME :**

A2 Consulting ; Easypara ; Élémentaire ; Groupe Perspective ; OPTEAMIS

- **Capital Humain, Grandes Entreprises/ETI :**

APICIL ; CANON Bretagne ; EDF ; SERVIER

- **Organisations de l'ESS :**

Association franco-africaine Le baobab ; Association Talents croisés ; Big Bloom ; Entreprise Adaptée Tech'Air ; ESAT Noël Le Gaud ; Gestform ; Maison des jeunes et de la culture de Narbonne ; Terres du Son ; Totem Liens et chemins ; Trace de Vies ; Union Mutualiste Retraite

- **Associations :**

ACADIA ; Agence ORE ; Amicale Laïque Bordeaux Benauge ; Association encore plus loing ; Association festival international de jazz de Marseille des cinq continents ; Dooble Impact ; Fondation Pierre et Vacances ; La remise enjouée ; Novoloco ; Uni.queS

- **Start-ups :**

Carbometrix ; Ecohesens ; Ethik Hotels ; Génération Zhéros ; Handiroad ; Karma Search ; Kimpa ; La Minute Pep's ; La Société Nouvelle ; Mora Mora Life ; Néolithe ; Noos Global SAS ; RESAP Paris ; Rzilient ; Sempack France ; Tételestaï Consulting ; TRIMEDS ; Vialudo ; Wattpark ; Wominds ; Work Well Together

*« **11 ans après le lancement des Trophées, nous sommes ravis de compter des organisations candidates aussi inspirantes, qui relèvent les défis de la RSE.** Alors que la neutralité carbone d'ici 2050 implique de véritables choix de société, je suis convaincue que l'entreprise, les associations et les acteurs de l'ESS sont au cœur de cette transformation sociétale. Ces organisations qui font la richesse sociale et économique de la France nous montrent à travers la RSE et le développement durable le chemin d'une économie plus responsable, réconciliant performance, innovation, solidarité*

et impact positif pour la société », **Nora Barsali, Fondatrice des Trophées Défis RSE et Impact4thePlanet**.

<u>Les partenaires des Trophées :</u>

Sous le haut patronage

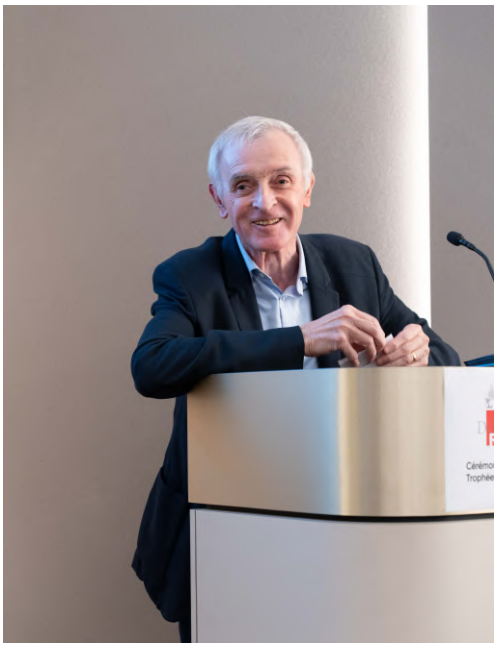
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, SOLIDAIRE ET RESPONSABLE
MINISTÈRE CHARGÉ DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

PARTENAIRES

News RSE
DEFI CARBONE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
ADEME
bpifrance
BNP PARIBAS REAL ESTATE
MAIF
Comité 21
CONVERGENCES
ZERO EXCLUSION CARBON POVERTY
PCO EP
orée
aef info
carenews
Décisions durables
Business & Legal Forums
INCO
l'agence RUP
TV4PLANET
voxfemina
zei

Contact presse : secretariat@newsrse.fr

Contact pour candidater aux Défis RSE 2023 : candidature@newsrse.fr

www.newsrse.fr
www.impact4theplanet.fr

LinkedIn/Nora Barsali
LinkedIn/Impact4ThePlanet