



Paris le 8 Décembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cérémonie de la 10^{ème} édition des Trophées Défis RSE 10 lauréats récompensés par News RSE et ses partenaires. Les thèmes d'Inclusion sociétale, Environnement et ESS plébiscités par les organisations candidates

Pour sa 10^{ème} édition des Trophées Défis RSE, News RSE et ses partenaires ont remis les trophées Défis RSE chez BpiFrance aux 10 lauréats retenus par le jury qui a évalué **61 dossiers de candidatures nominées** et auditionné 26 organisations.

Palmarès 2021 :

-  **Trophée du Territoire responsable : Ville de L'Ile-Saint-Denis**
-  **Trophée Environnement : Ana Bell Group**
-  **Trophée RH : Fortil**
-  **Trophée Inclusion Sociétale : SAP France**
-  **Trophée ETI : Chargeurs**
-  **Trophée ESS : Hélios**
-  **Trophée TPE/PME : Ulteria**
-  **Prix Spécial du Jury : TF1**
-  **Prix coup de cœur du Jury : Madison Communication**
-  **Trophée START-UP : Baguette Box**

Ce palmarès illustre plus que plus que jamais, les engagements RSE des acteurs économiques quelle que soit leur taille et leur volonté de se distinguer sur des enjeux sociétaux. En effet les thèmes de l'Inclusion, l'Environnement et l'ESS sont plébiscités par les organisations candidates.

La tendance est à l'innovation, l'impact et le changement de modèle qui émergent des candidatures présentant des démarches et solutions

innovantes, créatrices de richesses et d'utilité sociale. En 2021, c'est la catégorie start-up qui a recueilli le plus de dossiers de candidatures, suivie de près par la catégorie TPE-PME. Par ailleurs, les candidatures 2021 couvrent 11 régions de France, 18% des candidatures sont issues de grandes entreprises, 23% de TPE/PME/ETI, 25% de start-ups et 12% d'organisations de l'ESS.

Ce millésime 2021, qui réunit entreprises, associations, collectivité, reflète également les engagements que défendent News RSE et le Jury des Trophées Défis RSE : une économie plus inclusive, répondant à des enjeux sociétaux et des business modèles porteurs d'innovation et de sens. Ces Trophées Défis RSE contribuent au renforcement de la place de la RSE dans les entreprises et organisations françaises et à la conviction qu'une économie durable dote les organisations d'une plus grande résilience.

Rappel des candidatures nominées par ordre alphabétique :

A2 Consulting , Affi Mobile, Allianz France, Ana Bell Group, Baguette Box, Beem Energy, Botaki , Callendar, Canon Bretagne, Casino , Cdiscount, Celluloses de Brocéliande, Chargeurs, Cmultiserv, Copenteam, Du Pain et des Roses, Ethicadvisor, Feelobject , Fortil, Generali France, Good Daily GRDF, Laboratoire AQMC, Lagardere SA, Libu, MACIF, Madison Communication, Marguerite & Cie, Openbubble, Optim Emploi, Orange , Passport Tea, Pharmacie de la Lèze , Plantez Respirez , SAP France, Save Eat, SCIC Envie Autonomie, Sÿnia, Talame , TF1, The Plastic Flamingo, The Sparklink Agency, Tilia , Tri'N'Collect , Ulterïa, Ville de l'Ile-Saint-Denis , Union Mutuelle Retraite.

A propos : Trophées Défis RSE

Les Trophées Défis RSE sont fondés en 2012 par Nora Barsali, entrepreneure socialement engagée, experte en communication, RSE et affaires publiques qui a créé l'agence NEWS RSE. www.newsrse.fr

Partenaires 2021

